

Dr Łukasz SIEMIENIUK

Wydział Ekonomii i Zarządzania, Uniwersytet w Białymstoku

e-mail: l.siemieniuk@uwb.edu.pl

ORCID: 0000-0002-0133-1472

Mgr Adam GARDOCKI

Wydział Ekonomii i Zarządzania, Uniwersytet w Białymstoku

e-mail: a.gardocki@uwb.edu.pl

ORCID: 0000-0002-2334-985X

Dr hab. Nina SIEMIENIUK, prof. UwB

Wydział Ekonomii i Zarządzania, Uniwersytet w Białymstoku

e-mail: n.siemieniuk@uwb.edu.pl

ORCID: 0000-0002-8819-1301

DOI: 10.15290/oes.2019.03.97.07

FRAKTALNE WŁAŚCIWOŚCI AKADEMICKICH INKUBATORÓW PRZEDSIĘBIORCZOŚCI (AIP)¹

Streszczenie

Cel – Nadrzednym celem działalności Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości (AIP) było powołanie innowacyjnej sieci inkubatorów przedsiębiorczości na uczelniach całej Polski. W wyniku podjętych przez Fundację AIP działań powstała pierwsza w Polsce i największa w Europie sieć instytucji udzielających wsparcia na zasadzie preinkubacji i inkubacji pomysłów biznesowych. Celem publikacji jest omówienie istoty Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości (AIP), fraktali i organizacji fraktalnej oraz zaprezentowanie wybranych aspektów funkcjonowania Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości (AIP) jako instytucjonalnej formy rozwoju przedsiębiorczości akademickiej w Polsce na zasadach organizacji fraktalnej.

Metoda badań – W artykule wykorzystano literaturę krajową dostępną na dany temat, jak również dane źródłowe, których wyniki zostały zaprezentowane w formie map i rysunków.

Wnioski – Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości (AIP) działają w oparciu o schemat organizacji fraktalnej.

Oryginalność / wartość – W publikacji wykazano, iż Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości (AIP) posiadają właściwości fraktalne i funkcjonują na zasadach organizacji fraktalnej.

Słowa kluczowe: fraktal, organizacja fraktalna, Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości, AIP

¹ Artykuł wpłynął 12 grudnia 2018 r., zaakceptowano 6 maja 2019 r.
Article received 12 December 2018, accepted 6 May 2019.

FRACTAL PROPERTIES OF ACADEMIC ENTREPRENEURSHIP INCUBATORS (AIP)**Summary**

Purpose – The main purpose of operating Academic Entrepreneurship Incubators (AIP) was to organize an innovative network of entrepreneurship incubators at universities across Poland. As a result of the activities undertaken by the AIP Foundation, the first in Poland and the largest in Europe network of institutions providing support on the basis of pre-incubation and incubation of business ideas was established. The main purpose of the publication is to discuss the essence of Academic Entrepreneurship Incubators (AIP), fractals and fractal organization and presenting selected aspects of the functioning of Academic Entrepreneurship Incubators (AIP) as an institutional form of academic entrepreneurship development in Poland on the principles of a fractal organization.

Research method – The article uses the national literature about the given topic, as well as source data, the results of which were presented in the form of maps and drawings.

Results – Academic Entrepreneurship Incubators (AIP) operate on the principles of a fractal organization.

Originality / value – On the basis of the conducted research it was shown that Academic Enterprise Incubators (AIP) have fractal properties and function on the principles of a fractal organization.

Key words: fractal, fractal organization, Academic Entrepreneurship Incubators, AIP

JEL classification: D01

1. Wstęp

W Polsce przedsiębiorczość akademicka jest zjawiskiem stosunkowo nowym i słabo wykorzystanym dla rozwoju aktywności gospodarczej. W literaturze przedmiotu wskazuje się na szereg barier ograniczających, a często wręcz uniemożliwiających aktywność gospodarczą środowiska akademickiego. Chodzi tu w szczególności o niedoskonałość rozwiązań formalno-prawnych, ograniczony dostęp do środków finansowych oraz wsparcia ze strony wysoko wykwalifikowanej kadry menedżerskiej. Barierą jest również ryzyko związane ze specyfiką rynku własności intelektualnej, problemy z oszacowaniem wartości produktu, formalnym opisem rynku, jak też klarownością praw własności. Rozwój przedsiębiorczości akademickiej warunkowany jest wieloma czynnikami. Dotyczy to przede wszystkim problemów dotyczących sektora nauki, badań i edukacji, będącego źródłem prac badawczo-rozwojowych, wykwalifikowanej siły roboczej, możliwości doskonalenia zawodowego, a także potencjalnych przedsiębiorców wśród pracowników i studentów. Istotną rolę odgrywa też rozwój lokalnego środowiska innowacji i przedsiębiorczości, złożonego z małych i średnich firm, jednostek oferujących wyspecjalizowane usługi biznesowe oraz potencjalnych klientów oferowanych produktów i usług. Szczególnego znaczenia w tym zakresie nabiera system wsparcia, obejmujący instytucje, organizacje oraz różnorodne programy pomocowe. Są to parki naukowe, centra transferu technologii, parki technologiczne czy inkubatory przedsiębiorczości akademickiej. Jednym z podmiotów umożliwiających połączenie działalności gospodarczej z funkcjonowaniem uczelni wyższych są Akademickie Inkubatory Przedsiębior-

czości (AIP), których misją jest wspieranie aktywności gospodarczej środowiska akademickiego – studentów, doktorantów, pracowników i absolwentów uczelni wyższych oraz przeciwdziałanie bezrobociu, a także komercjalizacja dóbr materialnych i intelektualnych.

Celem publikacji jest omówienie istoty Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości (AIP), fraktali i organizacji fraktalnej oraz zaprezentowanie wybranych aspektów funkcjonowania Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości (AIP) jako instytucjonalnej formy rozwoju przedsiębiorczości akademickiej w Polsce na zasadach organizacji fraktalnej.

2. Istota Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości (AIP)

Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości to specyficzny typ inkubatora przedsiębiorczości, który jest traktowany zarówno jako przedłużenie procesu dydaktycznego, mającego na celu przygotowanie do stworzenia przedsiębiorstwa oraz praktycznego działania na rynku, jak również procesu weryfikacji zdobytej wiedzy i umiejętności. Inkubatory tworzone w otoczeniu uczelni wspierają studentów i pracowników naukowych w praktycznych działaniach rynkowych. Realizowane w nich działania zorientowane są na edukację przedsiębiorczości oraz komercjalizację nowych produktów i technologii, będących efektem prac badawczo-rozwojowych prowadzonych na uczelni [Guliński, Zasiadły, 2005, s. 29].

Głównym celem Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości (AIP) jest szerzenie postaw przedsiębiorczych w środowisku akademickim. Działanie firmy w strukturze AIP daje możliwość zbadania rynku i osiągania pozytywnych wyników ekonomicznych. Inkubatory w istotny sposób pomagają w usunięciu barier związanych z tworzeniem i rozwojem małych i średnich przedsiębiorstw. Nowo powstałe firmy mają dostęp do usług, dzięki którym mogą uniknąć zbyt dużego zatrudnienia i zakupu środków trwałych, na które niejednokrotnie nie stać przedsiębiorcy. Ponadto, przedsiębiorstwa uzyskują fachowe doradztwo. Większość inkubatorów przedsiębiorczości zostało utworzonych jako inicjatywa fundacji, stowarzyszenia czy też agencji rozwoju regionalnego.

Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości to połączenie wiedzy reprezentowanej przez kadrę naukową szkoły wyższej oraz wiedzy praktycznej, dotyczącej funkcjonowania firm w Polsce. Misją AIP jest stworzenie warunków do rozwoju innowacji i do komercjalizacji pomysłów opartych na wiedzy i nowych technologiach, wzmocnienie potencjału przedsiębiorców oraz jego wykorzystanie [Siemieniuk, 2017, s. 81].

Jak wskazuje K. Matusiak [2001, s. 187-196], właściwa adaptacja inkubatora przez szkołę wyższą może przynieść szereg korzyści zarówno uczelni, jak i przedsiębiorcom. Do omawianych korzyści należy zaliczyć:

- uatrakcyjnienie oferty edukacyjnej,
- poprawa relacji z otoczeniem i lokalnym biznesem,
- zwiększenie dochodów ze współpracy i transferu technologii do firm absolwenckich,

- zwiększenie zamówień oraz sponsorowanie działalności badawczej,
- poprawa wizerunku uczelni,
- pozyskiwanie dodatkowych środków z programów wspierania przedsiębiorczości technologicznej,
- dodatkowe możliwości dochodów dla studentów, pracowników naukowych i inżynierjno-technicznych,
- obniżka kosztów założycielskich firmy,
- dostęp do doradztwa i informacji,
- efekty demonstracji, w postaci utrwalenia się przekonania, że dane rozwiązanie jest dostępne każdemu,
- koncentracja publicznych form wsparcia dla młodych firm.

Według K. Matusiaka i K. Zasiadłego [2005, s. 30] zaadaptowanie inkubatora przez uczelnię przynosi również szereg dogodności dla studentów i doktorantów. Do korzyści wynikających z takiego rozwiązania należy wskazać:

- zdobycie przez studentów i doktorantów niezbędnej wiedzy i doświadczenia do prowadzenia własnej działalności gospodarczej,
- optymalizację kosztów założenia i prowadzenia firmy,
- dostęp do doradztwa i informacji,
- środowisko sprzyjające biznesowi,
- efekty demonstracji – „ja też mogę spróbować”,
- koncentrację różnych, publicznych form wsparcia dla małych przedsiębiorstw,
- zdobycie doświadczenia i praktycznej wiedzy o rynku.

Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości (AIP) ułatwiają młodym osobom start w biznesie przez innowacyjny (na skalę europejską) sposób na prowadzenie firmy na zasadzie pionów AIP (w programie preinkubacji). Dzięki takiemu rozwiązaniu nie ma konieczności zakładania własnej działalności gospodarczej, co obniża koszty biurokracji, jak również ryzyko młodych przedsiębiorców, pozwalając im skoncentrować się na rozwijaniu swojej firmy. Zakładając firmę w AIP przedsiębiorca otrzymuje pełne wsparcie w zakresie powadzenia księgowości swojej firmy, ale jednocześnie nie figuruje w rejestrach jako osoba prowadząca indywidualną działalność gospodarczą, w związku z czym nie ma obowiązku opłacania składki ZUS, a także nie blokuje sobie możliwości korzystania z programów pomocowych, przeznaczonych dla osób nieprowadzących działalności gospodarczej. Uczestnik programu AIP otrzymuje równocześnie pomoc w zakresie obsługi prawnej. Każda firma działająca w programie AIP zarazem otrzymuje do dyspozycji swoje indywidualne konto bankowe.

Jednym z podstawowych elementów każdej firmy na początku jej działalności jest jej promocja. Niewiele firm, założonych przez młodych biznesmenów, posiada odpowiedni budżet promocyjny. Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości (AIP) dzięki swojej działalności oraz niezależności finansowej są w stanie promować swoich podopiecznych za sprawą mediów lokalnych i ogólnopolskich.

3. Istota, właściwości fraktali i organizacji fraktalnej

Trajektorie układu chaotycznego w przestrzeni fazowej nie tworzą żadnego pojedynczego obiektu geometrycznego takiego, jak okrąg lub torus, tworzą natomiast obiekty nazywane dziwnymi atraktorami, których struktura przypomina strukturę fraktala. Wymiar fraktalny opisuje, w jaki sposób układ wypełnia swoją przestrzeń i jest skutkiem wszystkich czynników wpływających na ten układ.

Definicja „dziwnego atraktora” ulega ciąglej ewolucji i nie jest do końca jednoznaczna. Trudno jest sformułować jednoznaczną definicję matematyczną, którą można zastosować w analizie danych eksperymentalnych.

Atraktor chaotyczny (dziwny) jest zbiorem stanów w przestrzeni stanów układu, który posiada bardzo charakterystyczne właściwości [Schuster, 1993, s. 147]:

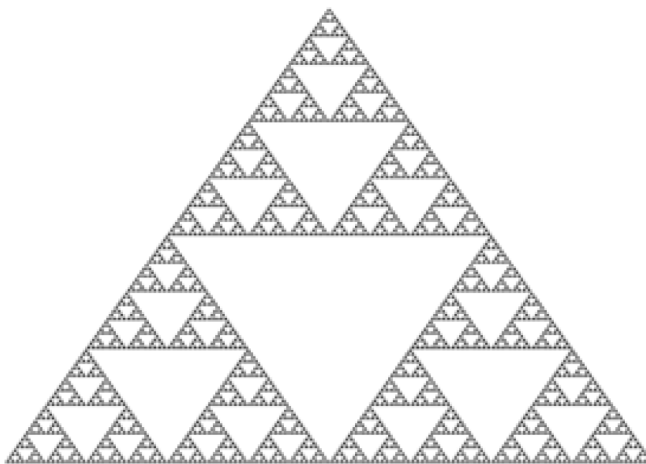
- zbiór jest zbiorem przyciągającym się, tak że system startujący z warunkami początkowymi z basenu przyciągania ostatecznie kończy się w zbiorze,
- zbiór ma skomplikowaną strukturę geometryczną.

Pierwsza cecha mówi, że trajektorie startujące z basenu przyciągania niezależnie od zaburzeń krążą po całym atraktorze nigdy go nie opuszczając.

Dziwny atraktor jest wrażliwy na warunki początkowe. W przypadku zmniejszania się objętości nie wszystkie długości zmniejszają się i punkty, które znajdowały się na atraktorze wystarczająco blisko siebie, będą oddalały się wykładniczo w miarę upływu czasu [Schuster, 1993, s. 145-149]. Dodatkową cechą „dziwnych atraktorów” jest to, że ich rozmiar nie jest liczbą całkowitą. Inaczej ujmując, dziwne atraktory mają tzw. wymiar fraktalny – są fraktalami.

RYSUNEK 1

Trójkąt Sierpińskiego jako przykład fraktala



Źródło: [www 4].

Fraktal oznacza „rodzaj figury geometrycznej, płaskiej lub przestrzennej, zazwyczaj charakteryzującej się własnością samopodobieństwa – małe fragmenty fraktala, oglądane w odpowiednim powiększeniu, wyglądają tak samo jak obiekt pierwotny” [www 3]. Jako przykład atraktorów (fraktali) można podać trójkąt Sierpińskiego czy liść paproci.

RYSUNEK 2

Liść paproci jako przykład fraktala



Źródło: [www 5].

Fraktale oraz organizacje fraktalne posiadają szereg właściwości, do których można zaliczyć [www 3]:

1. Samopodobieństwo, które oznacza, że każdy z nawet najmniejszych elementów jest podobny do całości. W praktyce rozumieć to można jako sposób rozwiązywania dowolnego problemu przez dowolną jednostkę organizacyjną.
2. Samoorganizacja, która oznacza, że organizacje mają autonomiczność w rozwiązywaniu wyznaczonych im celów. W ten sposób organizacje omijają ścieżkę aprobaty sposobu realizacji pomysłu u managera makrofraktala oraz mikrofraktala, ponieważ każdy podmiot może mieć swój własny sposób na osiągnięcie efektu.
3. Dynamika i witalność oznacza możliwość nieustannego doskonalenia się oraz możliwość wyprzedzania tempa zmian. Witalność określona również jako fraktali do adaptacyjnego reagowania na każdorazowe wpływy otoczenia. Dzięki temu organizacja fraktalna uzyskuje cechę systemu dynamicznego.
4. Samoptymalizacja, która oznacza, że organizacje poprzez działanie według własnych pomysłów mają możliwość wykorzystania wszystkich możliwych zasobów.
5. Samonawigowanie oznacza, iż dzięki analizie przeprowadzonych procesów określają poziom osiągnięcia celu, a dzięki analizie sprzężeń zwrotnych istnieje możliwość sterowania kierunkiem działania przedsiębiorstwa.

Organizacja fraktalna jest to jeden ze sposobów organizacji przedsiębiorstw, który opiera się na koncepcji fraktali [www 3]. Jak pisze B. Mikula [2006, s. 88] „Zakłada się, że fraktal jest samodzielnie działającą jednostką przedsiębiorstwa. Fraktale są samopodobne (każdy z nich wykonuje usługi, posiada podobne wewnętrzne struktury) i samoorganizujące się. Samopodobieństwo fraktali nie oznacza jednak 100% wzajemnego podobieństwa w ścisłym tego słowa znaczeniu. Przedsiębiorstwo w swoim kształcie musi być funkcją otoczenia i jego wymagań, dlatego każdy z fraktali również jest funkcją otoczenia wewnętrznego (rzeczywistości wewnętrznej organizacji fraktalnej) i zewnętrznego”.

Podstawową cechą fraktala jest to, że może on wykonywać swoje zadania tak szeroko, jak całe przedsiębiorstwo. Fraktal w tym znaczeniu staje się jednostką samoorganizującą. W powiązaniu z innymi fraktalami tworzona jest organizacja złożona z samoorganizujących się, podobnych komórek, zdolnych do myślenia i działania w określonych warunkach. Cecha samoorganizacji wynika z dużego zakresu autonomii każdego z fraktali i posiadania niezbędnej do działania wiedzy. Dzięki temu w każdej komórce dobierane są odpowiednio do sytuacji metody działania, a przez to wzrasta elastyczność całego przedsiębiorstwa [Mikula, 2006, s. 89].

Jak pisze A. Binsztok [2005, s. 140], organizacja fraktalna to taka organizacja, która:

- działa opierając się na samoorganizujących się autonomicznych zespołach pracowniczych,
- dzięki zastosowaniu elastycznych form pracy osiąga wysoki poziom vitalności,
- buduje samopodobną strukturę organizacyjną,
- pozwala na nawigowanie w kierunku wytyczonym dla wszystkich jednostek fraktalnych,
- daje możliwość optymalnego wykorzystania zasobów organizacji.

Analizując literaturę przedmiotu można stwierdzić, iż organizacja fraktalna jest próbą zintegrowania różnorodnych aspektów jej działania. Organizacja sieci fraktali dysponuje zdolnością do samoorganizacji i dążeniem do uproszczenia funkcjonowania całości. Celem przyjęcia zasady prostoty jest między innymi zmniejszenie ilości przekazywanych informacji między fraktalami, a także ustrukturyzowanie ich. Ma to minimalizować ilość otrzymywanych przez fraktal informacji, których nadmiar prowadzić może do zakłóceń działania i chaosu organizacyjnego. Jednak każdy z fraktali ma podstawowe potrzeby informacyjne, które umożliwiają mu działanie i nawigowanie w otoczeniu [Mikula, 2006, s. 89].

W ramach organizacji fraktalnej powołane zostają nieliczne grupy, które zajmują się tworzeniem celów i kierowaniem, w którą stronę powinny działać poszczególne jednostki. Wyróżnić można tutaj dwupoziomowość, ponieważ na poziomie makrofraktali kierownicy zajmują się organizacją całego przedsiębiorstwa, natomiast na poziomie mikrofraktali koordynuje tylko część grupy i to oni określają sposoby działania i rozwiązywania problemów danych sieci. Charakterystyczną cechą jest samodzielność danych fraktali, ponieważ mimo, że jednostki otwarte są na inne

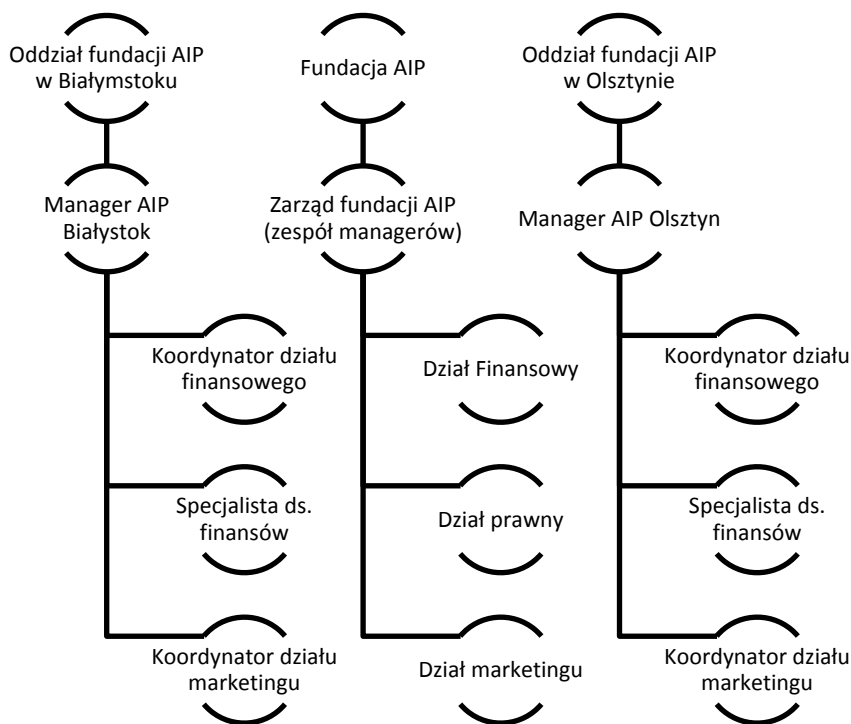
grupy, to zanim sięgną po zasoby innych, wykorzystują najpierw swoje. W organizacji fraktalnej ważna też jest praca zespołowa [www 3].

4. Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości (AIP) jako organizacje fraktalne

Analizując istotę i cechy charakterystyczne fraktali i organizacji fraktalnej można stwierdzić, iż Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości (AIP) posiadają właściwości fraktalne i funkcjonują na zasadach organizacji fraktalnej.

RYSUNEK 3

Schemat funkcjonowania centralnych struktur organizacyjnych fundacji Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości (AIP) oraz struktur regionalnych w wybranych oddziałach fundacji w Polsce



Źródło: opracowanie własne.

Analizując schemat funkcjonowania Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości (AIP) zaprezentowany na rysunku 3 można zauważyć główną cechę fraktali,

czyli samopodobieństwo oznaczające, że każdy z elementów jest podobny do całości. Przenosząc to na grunt AIP można stwierdzić, iż funkcjonowanie oddziałów Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości (AIP) w poszczególnych miastach w Polsce jest oparte o podobny schemat organizacyjny. Niniejsze stwierdzenie można również odnieść do centralnych struktur Fundacji Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości (AIP), które stanowią organ zarządzający poszczególnymi oddziałami Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości (AIP). W praktyce rozumieć to można jako sposób rozwiązywania dowolnego problemu przez Fundację Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości (AIP) i oddział AIP w konkretnym mieście w Polsce.

Zaprezentowany schemat (rysunek 3) można odnieść do struktur centralnych oraz struktur dowolnie wybranych oddziałów regionalnych Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości (AIP) – wszystkie z 47 oddziałów regionalnych, przedstawionych na rysunku 4, działają w oparciu o zbliżony do siebie schemat organizacyjny, wobec czego należy przyjąć, że posiadają one właściwości fraktalne.

RYSUNEK 4

Mapa regionalnych oddziałów fundacji Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości



Źródło: opracowanie własne na podstawie: [www 6].

Zakłada się, że sprawne działanie Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości (AIP) jest efektem współdziałania przede wszystkim następujących grup ludzi:

- jednostki zarządzającej, prowadzącej działalność operacyjno-administracyjną,
- zespołu doradczego, w skład którego wchodzi osoby odpowiedzialne za usługi szkoleniowe i doradcze,
- rady programowej stanowiącej ciało doradczo-kierownicze.

Równie ważnym elementem, mającym wpływ na odniesienie sukcesu przez dany inkubator, jest odpowiedni poziom jego współpracy z otoczeniem lokalnym, ośrodkami innowacji i przedsiębiorczości oraz instytucjami finansowymi [Czop, Lewandowska, 2006, s. 2].

Widoczne zainteresowanie przedsiębiorczością akademicką oraz szanse na rozwój programów preinkubacji są dobrą oznaką zmian zachodzących w szkolnictwie wyższym. Rozwój przedsiębiorczości akademickiej jest jednym z istotnych elementów polityki innowacyjności państwa, ukierunkowanym na utrzymanie gospodarki na ścieżce szybkiego rozwoju.

Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości są jednym z przykładów na rozwój kapitału ludzkiego. To właśnie dzięki ambicji, pracy zespołowej, aktywności oraz innowacyjności ludzi kreują one znakomite miejsce dla stworzenia wszelkiej pomocy ułatwiającej prowadzenie firmy na zasadzie pionu Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości, bez konieczności zakładania własnej działalności gospodarczej. Taka decyzja, podjęta przez początkującego przedsiębiorcę, ogranicza między innymi koszty, ryzyko oraz całą biurokrację.

Poprzez odpowiednie dostosowanie prawa zakładający firmę w ramach Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości w pełni może korzystać z osobowości prawnej AIP, a zakładana firma będzie funkcjonować formalnie jako komórka w ramach organizacji AIP. Pozwala to młodemu przedsiębiorcy zaoszczędzić czas związany z oczekiwaniem na założenie działalności gospodarczej jako podmiotu, jak również ogranicza środki potrzebne na jej otwarcie. Do głównych zalet prowadzenia firmy w ramach AIP można zaliczyć to, że osoba prowadząca działalność nie figuruje w rejestrach jako osoba prowadząca indywidualną działalność gospodarczą, a także nie ma obowiązku opłacania składek ZUS.

Ponadto, zaletą działalności w ramach AIP jest uwiarygodnienie osoby prowadzącej firmę, dzięki występowaniu w jej imieniu przez Fundację AIP, wspartą działalnością kilkudziesięciu oddziałów w całym kraju, których obrót roczny sięga kilkunastu milionów złotych [www 1].

Firmy założone w ramach AIP otrzymują również wsparcie księgowo. Wszystkie dokumenty księgowe z danego miesiąca rozliczeniowego są weryfikowane przez pracowników inkubatorów, a następnie przesyłane do Działu Finansowo-Księgowego Fundacji AIP w celu zaksięgowania. Pozwala to na sporządzenie wszystkich dokumentów zgodnie z obowiązującymi przepisami. Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości (AIP) dba, aby przedsiębiorca mógł skupić się na własnym biznesie bez ryzyka popełnienia błędu w rozliczeniach finansowych oraz uniknął zbędnej biurokracji w urzędach. Funkcjonowanie obsługi księgowej zaprojektowane

jest tak, by osoba prowadząca działalność w AIP mogła nauczyć się procedur i zasad związanych z obrotem dokumentami księgowymi od podstaw, aż po wszelkie bardziej złożone procedury dotyczące prowadzenia wybranej przez niego działalności.

Obsługa prawna to kolejny aspekt wspomagający funkcjonowanie firmy przy Akademickim Inkubatorze Przedsiębiorczości (AIP). Osoba prowadząca firmę ma do dyspozycji prawników z Działu Prawnego AIP. Dzięki ich pomocy zawieranie kontraktów czy też podejmowanie decyzji w sprawach spornych nie jest objęte ryzykiem [www 1].

Działanie pod osobowością prawną AIP to podstawowy element zapewniający bezpieczeństwo działania przedsiębiorcom – w sytuacji spornej (których w biznesie nie brakuje) osoba taka nie jest pozostawiona „sama sobie” i może liczyć na wsparcie Fundacji w jej rozwiązaniu [www 1].

Startupy działające w ramach Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości (AIP) otrzymują do dyspozycji swoje indywidualne konto bankowe, na które są przelewane wszystkie uzyskane dochody. Jest to element zapewniający bezpieczeństwo finansowe niedoświadczonym osobom.

Każda firma zaczynająca swoją działalność powinna prowadzić odpowiednią promocję, aby zaistnieć na rynku. Jednak nie zawsze małe firmy angażują się w tego typu przedsięwzięcia, a jest to najczęściej spowodowane małym budżetem promocyjnym. Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości są w stanie promować swoje firmy poprzez media, zarówno lokalne, jak i ogólnopolskie [www 1]. Dzięki wyspecjalizowanym pracownikom Fundacji AIP firmy mogą więc liczyć także na profesjonalną pomoc związaną z prowadzeniem działalności poprzez profesjonalny marketing, wykorzystanie wiedzy o *public relations* itp.

Oprócz wyżej wymienionych przykładów wspomaganie i funkcji oddziaływania Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości (AIP) na rozwój nowo zakładanych firm, można jeszcze wyróżnić [www 1]:

- dostęp do przestrzeni biurowej,
- dostęp do sal dydaktycznych,
- pomoc w pozyskaniu kapitału na dalszy rozwój,
- organizowanie szkoleń i warsztatów z zakresu tworzenia i zarządzania własną firmą,
- działalność proinnowacyjną poprzez pomoc w nawiązywaniu kontaktów gospodarczych.

W ramach Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości osoba prowadząca firmę, zwana beneficjentem, otrzymuje następujące świadczenia [www 1]:

- prowadzenie księgowości firmy,
- kompleksową pomoc prawną,
- dostęp do pomieszczeń biurowych,
- możliwość otrzymania środków na funkcjonowanie firmy,
- szereg szkoleń podnoszących efektywność zarządzania firmą,
- opiekę ekspercką,
- pomoc w tworzeniu marki firmy,

- promocję firmy na portalu [www 2].

Funkcjonowanie w ramach Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości pozwala także na inne rodzaje pomocy, między innymi na:

- prawo posługiwania się znakiem Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości (AIP),
- pomoc w promocji i reklamie dzięki agencjom marketingowym,
- organizację spotkań biznesowych i pomoc w poszukiwaniu partnerów handlowych,
- organizację konferencji, targów promujących firmy w AIP.

Głównym założeniem Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości jest ułatwianie młodym osobom rozpoczęcia działalności i pomoc w rozwijaniu działalności gospodarczej. Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości dzięki dużemu wachlarzowi świadczonych usług oraz dzięki możliwości działania na zasadzie pionu fundacji pozwalają maksymalnie skoncentrować się osobie prowadzącej własny biznes w AIP na tym, aby firma przez nią prowadzona działała możliwie najprężniej, rozwijała się i przynosiła jak największe korzyści finansowe. Beneficjent AIP nie musi się martwić o kwestie techniczne związane z prowadzeniem swojej działalności gospodarczej oraz nie koncentruje się na barierach istniejących na rynku.

4. Podsumowanie

W chwili obecnej coraz więcej osób pragnących założyć własną działalność gospodarczą rozważa jej rozpoczęcie w Akademickim Inkubatorze Przedsiębiorczości (AIP). Jest to związane z bogatymi zasobami, jakie AIP udostępnia firmom. Ważnym czynnikiem jest fakt, że kontynuowanie działalności w inkubatorze przedsiębiorczości zwiększa współczynniki funkcjonalności firmy na rynku, co potwierdzają liczne badania. Ponadto, niektóre inkubatory przedsiębiorczości są objęte specjalnymi programami przedsiębiorczości osób niepełnosprawnych, mających na celu likwidację barier fizycznych i środowiskowych.

Wielu przedsiębiorców poszukuje zabezpieczeń pozwalających utrzymać się na konkurencyjnym rynku. Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości (AIP) są jednym z nielicznych, możliwych rozwiązań, które w pełni wspomagają nowo powstające, jak również już działające, podmioty gospodarcze.

Analizując cechy organizacji fraktalnej i funkcjonowanie Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości (AIP) można stwierdzić, iż Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości (AIP) funkcjonują na zasadach organizacji fraktalnej. Do zalet funkcjonowania Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości (AIP) jako organizacji fraktalnej można zaliczyć:

- przejrzystość (poszczególne grupy beneficjentów AIP działają na rzecz całości i na odwrót),
- szybkość działania i elastyczność działania statupów w ramach AIP (dzięki temu, że określone grupy beneficjentów same mogą podejmować decyzje, oszczędza się czas przy pominięciu szczebla kierowniczego),

- pozytywne relacje pomiędzy zarządzającymi i beneficjentami AIP (dzięki otwartości i zaufaniu buduje się więź i wzajemne zaufanie),
- dostęp do ogólnej informacji funkcjonującej w ramach Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości (AIP) (poprzez autonomię każdy z beneficjentów AIP jest poinformowany i bardziej rozumie cele działania jednostki w ramach AIP).

Do wad funkcjonowania Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości (AIP) jako organizacji fraktalnej można zaliczyć:

- dublowanie się komórek organizacyjnych w ramach Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości (AIP) (poprzez autonomiczność mogą powielać się niektóre procesy),
- wysokie wymagania wobec zarządzających, jak i beneficjentów Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości (AIP), aby uniknąć pomyłek personel musi być odpowiednio wykwalifikowany, co wiąże się to ze szkoleniami, które niejednokrotnie generują wysokie koszty funkcjonowania Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości (AIP),
- poczucie pracy tymczasowej (istnieje ciągłe napięcie spowodowane dostosowywaniem się do niustannych zmian funkcjonowania w ramach Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości (AIP)).

Literatura

- Binsztok A., 2005, *Współczesne konfiguracje organizacji*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- Czop K., Lewandowska J., 2006, *Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości – funkcje i obszary działalności*, Naukowe Koło Zarządzania Przedsiębiorstwem, Katedra Organizacji Przedsiębiorstwa, Politechnika Lubelska, Lublin.
- Guliński J., Zasiadły K., 2005, *Przedsiębiorczość Akademicka w Polsce – stan obecny*, [w:] *Innowacyjna przedsiębiorczość akademicka – światowe doświadczenia*, Guliński J., Zasiadły K. (red.), Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa.
- Matusiak K.B., Zasiadły K., 2005, *Rekomendacje dla Polski*, [w:] *Innowacyjna przedsiębiorczość akademicka – światowe doświadczenia*, Guliński J., Zasiadły K. (red.), Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa.
- Matusiak K.B., 2001, *Uczelniany inkubator przedsiębiorczości*, [w:] *Edukacja dla rozwoju innowacyjnego w Polsce*, Szablowski J. (red.), Wydawnictwo KRUN, Warszawa-Białystok.
- Mikuła B., 2006, *Organizacje oparte na wiedzy*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków.
- Schuster G.H., 1993, *Chaos deterministyczny. Wprowadzenie*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- Siemieniuk Ł., 2017, *Wybrane aspekty funkcjonowania Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości w Polsce*, „Optimum. Studia Ekonomiczne”, nr 6(90), s. 79-92, DOI: 10.15290/ose.2017.06.90.07.

- www 1, <http://www.inkubatory.pl/pl> [data wejścia: 09.03.2018].
- www 2, <http://inkubatory.pl/pl/proces-zakadania-firmy-w-aip/co-daje-aip> [data wejścia: 09.03.2017].
- www 3, https://mfiles.pl/pl/index.php/Organizacja_fraktalna [data wejścia: 13.09.2018].
- www 4, <http://zsr.pe.hu/zobaczyc-matematyke/vii-edycja/fraktale/trojkat.html> [data wejścia: 13.09.2018].
- www 5, <https://www.salon24.pl/u/arkadiusz-jadczyk/456848,fraktale-paproc-barnsleya> [data wejścia: 13.09.2018].
- www 6, <https://www.google.pl> [data wejścia: 25.09.2018].