

Agnieszka Śliwa
Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Publicystyka Tomasza Lisa na łamach „Newsweek Polska” w 2015 roku

Słowa kluczowe: polska prasa opinii, analiza zawartości prasy, analiza ilościowa, analiza jakościowa „Newsweek Polska”, polityka w prasie, Tomasz Lis, edytorial

Keywords: Polish press reviews, content analysis of the press, quantitative analysis, qualitative analysis of “Newsweek Polska”, politics in the press, Tomasz Lis, editorial

Abstract

The weekly “Newsweek Polska” made a debut in the Polish press market in 2001. The publisher of this news magazine is Company Axel Springer Poland. It promotes a variety of views on political, economic, cultural, social and scientific matters from Poland, Europe and the World. These issues have found their place in the regular sections and columns. The main task of the magazine is to present the facts, comment and present views on current political events. Accordingly, the subject of the research are Tomasz Lis’ statements in “Newsweek Polska”. Selected from 52 numbers of the weekly since 2015, 52 editorials and 3 interviews. The whole article is divided into four parts which present outline of the history of the press in Poland, the general history of writing, and the profile of the editor of the magazine – Tomasz Lis.

Prasa opinii. Krótki zarys historyczny

Według definicji, prasa opinii – to: *określenie różnych typów prasy, komentującej uprzednio już rozpowszechnione przez gazety informacje o wydarzeniach w celu urabiania opinii publicznej i kształtowania postaw; prasa realizująca przede wszystkim funkcje propagandowe. W przeciwieństwie do prasy informacyjnej prasa opinii częściej bywa wyrazem świadomości indywidualnej, tzn. wyraża indywidualne przekonania autorskie. Wiąże się to m.in. z faktem, iż ten typ prasy (charakteryzujący się większą niż gazety amplitudą periodyczności) jest wyraźniej zindywidualizowany pod względem tematycznym i kręgu odbiorców. Do prasy opinii w Polsce można zaliczyć prasę społeczno-polityczną i społeczno-kulturalną¹.*

Tomasz Mielczarek w swych opracowaniach podaje, iż początki czasopism społeczno-kulturalnych i społeczno-politycznych sięgają czasów XVIII wieku². Podkreśla również, że po zakończeniu II wojny światowej legendą stały się dwa

¹ Encyklopedia wiedzy o prasie, red. J. Maślanka, Wrocław 1976, s. 179.

² T. Mielczarek, *Od „Nowej Kultury” do „Polityki”*, Kielce 2003, s. 79-80.

emigracyjne periodyki: londyńskie „Wiadomości” (1946–1981) i paryska „Kultura” (1947–2000)³. Pomimo tego, że wydawane były za granicami kraju, to ich zawartość treściowa dotyczyła w dużej mierze Polski.

Od połowy lat 50. XX wieku w Polsce ukazywało się kilkadziesiąt pism społeczno-politycznych i społeczno-kulturalnych. Były to tygodniki i dwutygodniki, w których dominowała publicystyka polityczna, społeczna i kulturalna. Pisma te miały wiernych i aktywnych czytelników, były również doskonałym forum artykułowania różnorodnych opinii i ocen, kreowania nowych rozwiązań i środkiem kształtowania opinii publicznej⁴.

T. Mielczarek wyraził przekonanie, iż „*czasopisma społeczno-kulturalne i społeczno-polityczne były specyficznym wytworem lat Polski Ludowej, a ich działalność uzależniona była przede wszystkim od realizowania zaleceń prasowych PZPR i cenzury*”⁵.

Po 1989 roku sytuacja pism społeczno-kulturalnych i społeczno-politycznych uległa zmianom. Nastąpiła selekcja obu rodzajów, co spowodowało upadek licznych tytułów, a ich miejsce zajęły nowe inicjatywy prasowe. Interesujący nas segment periodyków zaczął rozwijać się nowym nurtem, odgrywając coraz to większą rolę na rynku prasowym w kraju. Autorzy naukowego opracowania, zatytułowanego *Gatunki dziennikarskie*, sformułowali następującą definicję mediów opiniotwórczych: *Media opiniotwórcze (quality press, Abo-Zeitungen) podejmują istotne tematy ze sfery polityki, gospodarki i kultury. Ton ich publikacji jest wyważony, język rzeczowy, a więc trudniejszy. Dostarczają fachowych informacji osobom podejmującym ważne dla społeczeństwa decyzje lub po prostu osobom głębiej zainteresowanym problemami społecznymi. Dłuższe teksty, większy format, niewiele zdjęć pozwalają na pierwszy rzut oka odróżnić je od gazet popularnych, (...)*⁶.

Zwrot „tygodniki opinii” zaczął pojawiać się na przestrzeni lat 2002–2004 w publikacjach medioznawczych za sprawą młodych dziennikarzy, którzy poruszali problematykę mediów w prasie⁷. Cezary Gadomski, pisząc o tygodnikach opinii stwierdził, że: *są to pisma neutralne i obiektywne, a podstawowa ich cecha to rozbudowana własna redakcja, różnorodność tematów, w tym dziennikarstwo śledcze i mocna publicystyka. W konsekwencji – najsilniejszy oręż w kreowaniu opinii. Dzięki temu między innymi są też jednymi z najczęściej cytowanych w pozostałych mediach tytułów prasowych (obok ogólnokrajowych dzienników)*⁸.

Na polskim rynku prasowym reprezentantami segmentu tygodników opiniotwórczych są obecnie: „Gość Niedzielny”, „Polityka”, a także *młody* pod względem

³ Ibidem.

⁴ Ibidem, s. 11-12.

⁵ Ibidem, s. 79.

⁶ K. Wolny-Zmorzyński, A. Kaliszewski, W. Furman, *Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyka, język*, Warszawa 2009, s. 164.

⁷ <http://www.wirtualnemedial.pl/artukul/tygodniki-opinii-co-to-takiego> [26.02.2016].

⁸ C. Gadomski, *Media raport – Tygodniki opinii – opinie o tygodnikach*, http://www.opoka.org.pl/biblioteka/X/XB/media_raport.html [26.02.2016].

stażu – „Newsweek Polska”⁹. Do niedawna na liście tej znajdował się również tygodnik „Wprost”, który w 2015 roku odnotował największe spadki sprzedaży¹⁰.

Historia pod tytułem „Newsweek”¹¹

„Newsweek Polska” jest polską edycją amerykańskiego tygodnika, wydawany na licencji amerykańskiej przez Koncern Medialny Axel Springer Polska. Ukazanie się pisma poprzedziły blisko dwuletnie przygotowania wydawcy, jak również intensywne kampania promocyjna. Pierwszy numer pisma na polskim rynku prasowym pojawił się 3 września 2001 roku, spotykając się z bardzo dobrym przyjęciem ze strony czytelników. Rozszedł się w rekordowym nakładzie ok. 325 tys. egzemplarzy¹². Axel Springer w ciągu roku osiągnął pozycję lidera w swoim segmencie, a wprowadzenie nowego tytułu na polski rynek okazało się niezwykle trafionym pomysłem. Założycielem i pierwszym redaktorem polskiej edycji periodyku był Tomasz Wróblewski¹³. Jego zadaniem było stworzenie pisma bliższego zachodnim standardom dziennikarskim. Redakcja czasopisma liczyła wówczas blisko siedemdziesiąt osób, do których należeli głównie byli dziennikarze „Gazety Wyborczej”, „Rzeczpospolitej” czy tygodnika „Wprost”.

Zawartość zamieszczanych treści na łamach periodyku sprowadzała się i nadal sprowadza do zagadnień związanych z polityką, gospodarką, nauką czy kulturą w Polsce i na świecie. Znalazły one swe miejsce w stałych działach i rubrykach, które na przestrzeni kilkunastu lat ulegały niewielkiej modyfikacji. Tygodnik wielokrotnie był organizatorem debat i imprez, którym często towarzyszyły spotkania edukacyjne, wystawy czy konkursy¹⁴. O tym, że „Newsweek Polska” to odpowiedzialni ludzie i profesjonalnie dobrany skład redakcyjny, wykonujący swą pracę rzetelnie, może świadczyć fakt, iż periodyk był wielokrotnie nagradzany¹⁵.

Wprowadzenie „Newsweeka” na polski rynek prasowy w pełni spełniło wyznaczone cele, jakie postawił przed sobą wydawca. Pismo pozyskało nowych czytelników, a także wypełniło lukę istniejącą w segmencie tygodników opiniotwórczych. Podążając słowami profesor Magdaleny Przybysz-Stawskiej: *Jakkolwiek tygodnikowi nie udało się zatrzymać na stałe pozycji lidera w grupie tygodników opi-*

⁹ Sprzedaż tygodników opinii w 2015 r., <http://www.wirtualnedia.pl/artukul/newsweek-polska-wyprzedzil-w-2015-roku-polityke-slaby-okres-wprost-analiza-interaktywna> [02.03.2016].

¹⁰ Analiza interaktywna wykonana przez wirtualnedia.pl, <http://www.wirtualnedia.pl/artukul/newsweek-polska-wyprzedzil-w-2015-roku-polityke-slaby-okres-wprost-analiza-interaktywna> [02.03.2016].

¹¹ Tytuł zaczerpnięty z wystawy fotograficznej, która miała miejsce w Łodzi 17 października 2002 roku, <http://www.newsweek.pl/wystawa-fotograficzna-historia-pod-tytulem-newsweek-w-lodzi,25800,1,1.html> [26.02.2016]. Więcej, zob. M. Przybysz-Stawska, *Książka na łamach wybranych czasopism w Polsce u progu XXI wieku*, Łódź 2013, s. 210-220.

¹² A. Niziołek, *Solista*, „Press” 2007, nr 11, s. 45.

¹³ Były dziennikarz i zastępca redaktora naczelnego tygodnika „Wprost”.

¹⁴ M. Przybysz-Stawska, op. cit., s. 220-226.

¹⁵ Ibidem.

nii, to jednak jego sukces czytelniczy na początku drogi, dotrzymanie kroku dwóm pozostałym konkurentom jest bezsprzecznie faktem¹⁶. „Newsweek Polska” nadal utrzymuje się w czołówce opiniotwórczych tygodników w kraju, zajmując drugą pozycję tuż za „Gościem Niedzielnym”¹⁷.

Tomasz Lis *genialne dziecko transformacji medialnej*¹⁸

Tomasz Lis (ur. w 1966 roku), dziennikarz, publicysta, twórca programów informacyjnych, autor książek i laureat wielu nagród¹⁹, debiutował w 1990 roku na antenie TVP, prowadząc wieczorne *Wiadomości*.

W krótkim czasie stał się „numerem jeden” ówczesnego monopolisty informacyjnego, a jego kariera dziennikarska zaczęła rozwijać się błyskawicznie. W 1994 roku, jako korespondent TVP wyjechał do USA, gdzie przebywał do 1997 roku²⁰. Po trzech latach współpracy z telewizją publiczną pożegnał się z *Wiadomościami* i rozpoczął współpracę ze stacją TVN, przy nowo powstającym programie informacyjnym *Fakty*. Jako pierwszy *anchorman*²¹ w telewizji polskiej stał się jednym z najważniejszych autorów sukcesu stacji TVN²².

Wraz z ogromnym sukcesem swej książki pt. *Co z tą Polską*, dziennikarz pojawił się jako realny kandydat na prezydenta²³. Przeprowadzony wówczas sondaż²⁴ na zlecenie „Newsweeka” dawał mu 17% poparcie w wyborach prezydenckich. Ku zaskoczeniu wszystkich Tomasz Lis został zawieszony i odwołany z pełnionego stanowiska. Za oficjalną przyczynę usunięcia go z szeregów stacji uznano *fałš informacji o jego możliwym zaangażowaniu w życie polityczne oraz ewentualne zagrożenie bezstronności i wiarygodności informacji przekazywanych na antenie TVN*²⁵.

¹⁶ Ibidem, s. 226.

¹⁷ Analiza interaktywna wykonana przez wirtualnedia.pl, <http://www.wirtualnedia.pl/arttykul/newsweek-polska-wyprzedzil-w-2015-roku-polityke-slaby-okres-wprost-analiza-interaktywna> [02.03.2016].

¹⁸ Tytuł zaczerpnięty z artykułu, W. Godzic, *Prezydent wszystkich telewizjów*, „Kultura Popularna” 2004, nr 4 (10), s. 29.

¹⁹ <http://www.iik.pl/biografie.php/160> [06.03.2016].

²⁰ Tomasz Lis – biografia, <http://www.iik.pl/biografie.php/160> [06.03.2016].

²¹ Anchorman – (człowiek-kotwica), w tłum. polskim konferansjer, prowadzący program, <http://www.angielskislownik.com/pl/slownik-angielski-polski/anchorman> [06.03.2016]. Pojęcie pochodzi z kampanii prezydenckiej z lat 50., wprowadzone przez Amerykanów, oznaczało najszybszego biegacza w zespole sztafety ostatniego w kolejności, lecz najpewniejszego. Postać telewizyjnego anchormana skupia na sobie uwagę zarówno zwyczajnych widzów, jak i polityków, por. W. Godzic, *Media audiowizualne*, Warszawa 2010, s. 299, 303-308.

²² W. Godzic, *Prezydent...*, „Kultura Popularna” 2004, nr 4(10), s. 29.

²³ M. Karnowski, P. Zaremba, *Wsysanie Lisa*, „Newsweek Polska” 2004, nr 5, s. 10-14.

²⁴ Ibidem. Sondaż PBS wykonany na zlecenie „Newsweek Polska” w 2005 roku przed wyborami prezydenckimi.

²⁵ T. Lis, *Nie tylko Fakty*, Warszawa 2004, s. 278.

Po odejściu ze stacji TVN Lis został członkiem Zarządu i dyrektorem programowym Telewizji Polsat, gdzie prowadził program publicystyczny *Co z tą Polską?*, a także współtworzył program informacyjny *Wydarzenia*²⁶. Przygoda z Polsatem trwała krótko, w 2007 roku dziennikarz został odsunięty od kierowania serwisem. Oficjalnym powodem tego stanu rzeczy były kwestie oszczędnościowe, na które wskazywała telewizja, jednak sam dziennikarz twierdził, iż przyczyny jego odsunięcia miały wymiar *polityczny*²⁷. Jeszcze tego samego roku Tomasz Lis, wraz z portalem Gazeta.pl, stworzył na bazie swego autorskiego programu *Co z tą Polską?*, program publicystyczny *Co z Polską?* emitowany w Internecie. Rok 2008 to powrót dziennikarza do TVP z autorskim programem publicystycznym *Tomasz Lis na żywo*.

Od 2010 roku zajmował stanowisko redaktora naczelnego tygodnika „Wprost”. Następnie w lutym 2012 roku został redaktorem naczelnym polskiego „Newsweeka”. W tym samym czasie, jako współtwórca projektu, uruchomił Portal „NaTemat.pl”, opiniotwórczą platformę publicystyczno-informacyjną²⁸. W styczniu 2016 roku **Tomasz Lis po ośmiu latach zakończył kontrakt z TVP2**. Jak przyznał sam prowadzący: *nie było łatwo, a w ostatnich latach, on i jego program padli ofiarą niezwyklej w swej intensywności, obrzydliwej, negatywnej propagandy*²⁹. Żegnając się z widzami TVP napisał: *program Tomasz Lis na żywo przechodzi do historii. Ale ja nie zniknę. Za chwilę, o tej samej godzinie, także w poniedziałek, pojawię się gdzie indziej. Zdążę Państwa poinformować gdzie*³⁰. Dziś Tomasz Lis prowadzi swój autorski program „Tomasz Lis” na platformie Onet.pl i Newsweek.pl.

Edytorial Tomasza Lisa

Przedmiotem badań uczyniono wypowiedzi Tomasza Lisa na łamach „Newsweek Polska”. Analizie poddano 52 numery pisma z 2015 roku, przypadające na okres dwóch kampanii wyborczych: prezydenckiej i parlamentarnej, w których znalazły się teksty dotyczące obecnych polityków i ich środowisk politycznych, partii politycznych, jak również odnoszące się do polityki zagranicznej, zamieszczane przez tygodnik w stałych działach i rubrykach. Wykorzystano klasyczną metodę badawczą, analizę zawartości prasy. Metodą ilościową przeanalizowano teksty o szeroko pojętej tematyce politycznej, natomiast metoda jakościowa pozwoliła na ocenę zebranego materiału badawczego.

Zamieszczona poniżej analiza przedstawia zawartość poszczególnych publikacji, a także zawartość procentową wyselekcjonowanych kategorii.

²⁶ <http://www.iik.pl/biografie.php/160> [06.03.2016].

²⁷ <http://www.iik.pl/biografie.php/160> [06.03.2016].

²⁸ Ł. Szewczyk, *Na Temat.pl – ruszył nowy Portal Tomasza Lisa*, <http://media2.pl/internet/89040-NaTemat.pl-ruszył-nowy-portal-Tomasza-Lisa.html> [06.03.2016].

²⁹ T. Lis, *Moje pożegnanie z TVP*, <http://tomaszlis.natemat.pl/167089,moje-pozegnanie-z-tvp> [06.03.2016].

³⁰ Ibidem.

Tabela 1. Tematyka publicystyki Tomasz Lisa w „Newsweek Polska” w 2015 roku.

| Publicystyka Tomasza Lisa | „Newsweek Polska” 2015 numery czasopisma | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----------------------|-----------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | Razem | |
| Kategorie tematyczne | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 11 | |
| Polska – polityka | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | |
| Świat – polityka zagraniczna | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 12 | |
| Prezydencka kampania wyborcza | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| Parlamentarna kampania wyborcza | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Razem | 27 |
| Publicystyka Tomasza Lisa | „Newsweek Polska” 2015 numery czasopisma | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | Razem | |
| Kategorie tematyczne | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 16 | |
| Polska – polityka | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| Świat – polityka zagraniczna | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Prezydencka kampania wyborcza | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Parlamentarna kampania wyborcza | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Razem | 28 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Ogółem (27+28) | 55 |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie tygodnika „Newsweek Polska” za 2015 rok.

Tabela 2. Publicystyka Tomasz Lisa w „Newsweek Polska” wyrażona w procentach.

| „Newsweek Polska” 2015 | | | |
|-------------------------------|---|-------------------------|---------------------------|
| Lp. | Publicystyka Tomasza Lisa Kategorie tematyczne | Liczba artykułów | Wartość % |
| | Polska – polityka | 27 | 49,1 |
| | Prezydencka kampania wyborcza | 12 | 21,8 |
| | Parlamentarna kampania wyborcza | 12 | 21,8 |
| | Świat – polityka zagraniczna | 4 | 7,27 |
| | Ogółem | 55 | 99,97³¹ |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie tygodnika „Newsweek Polska” za 2015 rok.

Tomasz Lis, jako redaktor naczelny „Newsweek Polska” i autor artykułów wstępnych, które zajmują stałe miejsce w rubryce *Po prostu*, co tydzień wprowadza swych czytelników w najważniejsze tematy poruszane na łamach bieżących numerów pisma.

Analiza treści poszczególnych tekstów wykazała, że najwięcej artykułów poruszających tematykę polityczną znalazło się w kategorii *Polska – polityka*. Ukazało się ich 27, co stanowi 49,1% wszystkich tekstów Tomasza Lisa na łamach „Newsweeka” w minionym roku.

Redaktor naczelny w swych wypowiedziach koncentruje się na bieżących wydarzeniach politycznych, jakie miały miejsce w 2015 roku na polskiej scenie politycznej. Do kategorii tej zakwalifikowano teksty mówiące o partiach politycznych i ich liderach, aferach politycznych i gospodarczych, związkach zawodowych, a także zmianach, jakie zaszły w polskiej polityce po wyborach prezydenckich i parlamentarnych. Redaktor podsumowuje rządy ówczesnej koalicji, rozważa o Polsce, a także prognozuje nadchodzące zmiany dotyczące kraju i rodaków, jakie mogą nastąpić wraz ze zmianą władzy.

Tomasz Lis w artykule *Wojna S z Z* mówi o Polsce, spokoju, stabilizacji, solidarności i szacunku – „S”, a także Polsce „Z” czyli zawiści, zamachu, zdradzie czy złości. Píše o ważnym wyborze, jaki stoi przed Polakami, wyborze między dwoma najważniejszymi partiami, porównując rządy Platformy Obywatelskiej do stabilizacji, natomiast partię Prawa i Sprawiedliwości do zawiści i zapiekłości. Przytacza sy-

³¹ Kolumna „Ogółem”: $49,1+21,8+21,8+7,27=99,7\%$. Różnica 0,3 wynika z przyjętej metody zaokrąglania przez algorytm programu Microsoft Excel.

tuację, jaka miała miejsce na Węgrzech³², przestrzegając tym samym Polaków przed tzw. *dobrą zmianą*. Redaktor, składając Polakom świąteczne życzenia, skostatował: (...) *Czas, jak wiadomo, uczy nas pokory, mijające lata doradzają ostrożność, siwe włosy podpowiadają wstrzemięźliwość nadziei. Życzę więc przede wszystkim, byśmy za rok nie budzili się w gorszej Polsce niż dziś. Te życzenia nie bagatelizują tego wszystkiego, co w naszym kraju złe, ułomne i wymagające naprawy. Raczej podkreślają skalę niebezpieczeństwa, przed którym staniemy. Bo w nadchodzącym roku niebezpieczeństwo będzie o niebo większe niż szansa. Stawką nie będzie fajna Polska, ale normalna*³³.

Redaktor naczelny „Newsweeka” w edytoriale 25. numeru pisma dokonuje podsumowania i krytycznej oceny rządów Platformy Obywatelskiej: *Władza straciła nosa, a wraz z aferą taśmową także twarz. W następnych miesiącach traciła też instynkt samozachowawczy. A gdy straciła lidera, który polityczną sprawnością wszystko jakoś spinał do kupy, wszystko zaczęło się sypać (...). Platforma nie rozumiała, że władza jest po to, by czynić życie ludzi łatwiejszym*³⁴. Dziennikarz zauważył, że szykuje się wielka zmiana, że: *władzę zmęczoną rządzeniem, zdeprawowaną wieloletnią bezalternatywnością, pozbawioną wizji, pasji i determinacji, zastąpi najprawdopodobniej władza o zapędach autorytarnych (...)*³⁵. Ironizując dodał: *sorry, taki mamy klimat*³⁶.

W artykule wstępnym zatytułowanym *Okolice baldachimu*, który ukazał się w 31. numerze pisma, Tomasz Lis przedstawił prezydenta elekta, jako *strażnika biskupiego baldachimu*. Jego zdaniem Andrzej Duda bezpretensjonalnie prezentuje swą religijność: *prezydent Duda w ramach reprezentowania wszystkich Polaków – do czego się zobowiązał – powiedział, że dzieło reformy kraju »jako ludzie wierzący zdołamy zrealizować lepiej, uczciwiej i rzetelniej«*. Ponadto zauważa ironicznie, że: *Tak oto pierwszy za chwilę obywatel RP dokonał podziału obywateli na lepszych i gorszych w zależności od wyznania. To z całą pewnością zgodne z konstytucją, na którą za chwilę będzie przysięgał*³⁷.

W edytoriale 47. numeru tygodnika redaktor naczelny poddaje analizie wydarzenia, które mogą doprowadzić do przejęcia kontroli przez PiS nad Trybunałem Konstytucyjnym, pisze: *Jeśli zostanie sparaliżowany lub podporządkowany PiS, trójpodział władzy będzie przekreślony*³⁸. Zdaniem T. Lisa, takie działania mogłyby doprowadzić do końca liberalnej demokracji.

Atrakcyjnym tematem dotyczącym wydarzeń politycznych w Polsce w 2015 roku dla redakcji tygodnika „Newsweek” stały się wybory prezydenckie. Jak wykazała analiza, redaktor naczelny poważnie potraktował temat prezydenckiej kampanii wyborczej. Licznie (21,8%) reprezentowana była kategoria tematyczna pt.: *Prezydencka kampania wyborcza*. Publicysta dokonał przeglądu kampanii prezydenckich

³² T. Lis, *Wojna S z Z*, „Newsweek Polska” 2015, nr 1, s. 4.

³³ Ibidem.

³⁴ T. Lis, *Idzie nowe*, „Newsweek Polska” 2015, nr 25, s. 2-3.

³⁵ Ibidem.

³⁶ Ibidem.

³⁷ T. Lis, *Okolice baldachimu*, „Newsweek Polska” 2015, nr 31, s. 2.

³⁸ Idem, *Bez znieczulenia*, „Newsweek Polska” 2015, nr 47, s. 2-3.

minionych lat, przedstawił wizerunek Bronisława Komorowskiego i Andrzeja Dudy. Zaprezentował pozostałych kandydatów, a także ukazał partyjne starania i przygotowania do wyborów.

Tomasz Lis w artykule wstępnym pt.: *Najlepsza rola drugoplanowa*, dokonał porównania prezydentury do konkursu na ulubieńca narodu, pisząc: *Prezydentura w naszym wariacie konstytucyjnym jest bowiem pięcioletnim konkursem na ulubieńca narodu. By go wygrać, przede wszystkim nie można się narażać. Ponad wszystko należy gaskać, schlebiać i poklepywać po ramieniu. Pierwszy obywatel jest więc tak naprawdę pierwszym cheerleaderem, bardziej zaś niż zwierzchnikiem sił zbrojnych jest Mistrzem Ceremonii i Gwarantem Dobrego Nastroju Narodu, który podtrzymuje nawet za cenę pielęgnowania złudzeń*³⁹.

Nowa szata prezesa to artykuł przedstawiający Andrzeja Dudę – kandydata na prezydenta, jako kostium Jarosława Kaczyńskiego. Czytamy w nim: *To może być szwindel dekady. Jarosław Kaczyński, który wie, że nie wygra wyborów jako Kaczyński, chce je wygrać jako Andrzej Duda*⁴⁰. Redaktor naczelny „Newsweeka” odnosi się następująco do słów Dudy: *Pan Duda mówi, że jego mistrzem jest Lecz Kaczyński. Gdy wsłuchać się w to, co mówi, widać, że jego realny team to – w sprawach ideologicznych – ojciec Rydzyk, w sprawach wymiaru sprawiedliwości – pan Ziobro, w sprawach polityki zagranicznej – pani Fotyga, w sprawach smoleńskowewnętrznych – pan Macierewicz, w sprawach edukacji – pani Elbanowska. Oto Dudy »drużyna przyszłości«*⁴¹. Tomasz Lis stawia pytania, na które przyjdzie odpowiedzieć obywatelom, dokonującym wyboru przy urnach wyborczych: *do przodu czy wstecz? Kandydat z charakterem czy karierowicz i chłopiec na posytki?*⁴². Krytykuje kandydata Dudę za spolegliwość wobec partii i lojalność wobec prezesa, pisząc: *Prezydent ma być pierwszym sługą, ale narodu i prawa, a nie politycznych dysponentów. Mieliliśmy już prezydenta składającego meldunki szefowi partii. Wystarczy*⁴³.

W 19. numerze tygodnika Tomasz Lis podkreślił, że znaczenie wyborów bierze się głównie z niestabilności sytuacji gospodarczej na zachodzie Europy i politycznej na wschodzie⁴⁴. Podał krytyce osobę Andrzeja Dudy: *Duda okazał się co najwyżej produktem przywódcopodobnym. Jest swoistą kombinacją Kaczyńskiego, Macierewicza i Rydzyka, niebędącą jednak sumą ich atutów*⁴⁵, o Bronisławie Komorowskim napisał, że podczas kampanii niczym nie zaskoczył, potwierdził natomiast walory swej prezydentury, jakimi są: *rzetelność, przewidywalność, solidność i odpowiedzialność*⁴⁶.

³⁹ Idem, *Najlepsza rola drugoplanowa*, „Newsweek Polska” 2015, nr 7, s. 2.

⁴⁰ Idem, *Nowa szata prezesa*”, „Newsweek Polska” 2015, nr 11, s. 2.

⁴¹ Ibidem.

⁴² T. Lis, *Kandydat na posytki*, „Newsweek Polska” 2015, nr 14, s. 2.

⁴³ Ibidem.

⁴⁴ <http://www.wirtualnemedial.pl/artykul/polityka-gw-newsweek-do-rzeczy-i-w-sieci-radzily-na-kogo-glosowac-rz-i-wprost-bezstronne> [06.03.2106].

⁴⁵ T. Lis, *Ta następna niedziela*, „Newsweek Polska” 2015, nr 19, s. 2-3.

⁴⁶ Ibidem.

Redaktor naczelny swój tekst zakończył stwierdzeniem, że: *Na zgodę, powiedzmy sobie szczerze, nikt już w Polsce nadmiernie nie liczy. Ale na bezpieczeństwo – owszem. I warto na nie głosować*⁴⁷, nawiązując do hasła wyborczego Bronisława Komorowskiego „Wybierz zgodę i bezpieczeństwo”.

Do kategorii „Parlamentarna kampania wyborcza” zakwalifikowano 12 pozycji, co dało 21,8 % wszystkich tekstów Tomasza Lisa, zamieszczonych na łamach tygodnika „Newsweek Polska” w 2015 roku. W kategorii tej znalazły się artykuły na temat partii politycznych i programów wyborczych. Redaktor naczelny zastanawia się, jak będzie wyglądać Polska po wygranych wyborach parlamentarnych przez partię Prawo i Sprawiedliwość, poddając szczegółowej analizie program wyborczy i złożone obietnice partii PiS.

W artykule pt. *Lekcja Greki*, czytamy: *Wygląda na to, że wybory w Polsce wygra ten, kto przekona ludzi, że to przeciwnik zrobi w Polsce Grecję*⁴⁸. Tomasz Lis podaje przykład greckiej tragedii i zastanawia się, które z ugrupowań politycznych w swych obietnicach wyborczych szybciej pograży kraj w podobnym chaosie. Ponadto dokonuje oceny Eurolandu, pisząc: *Nie można żyć ponad stan, nie można zamiatać problemów pod dywan, nie można w nieskończoność okłamywać siebie i innych, nie można wierzyć w ordynarne kłamstwa i puste obietnice polityków. Rachunki bowiem tak czy owak w końcu trzeba zapłacić. Im później, tym wyższe*⁴⁹.

Redaktor naczelny w 29. numerze „Newsweeka” poddaje analizie pomysły gospodarcze prezentowane przez partię PiS. Jego zdaniem program ten przypomina „listę próśb do złotej rybki”, fikcyjną wręcz destrukcyjną dla kraju⁵⁰. *Program ten to zestaw liczb z sufitu (albo z liSzydła), wzbogacony o kłamstwa (jak, to, że banki nie płacą podatków) i obłany sosem cynizmu (banki opodatkujemy, ale naszych SKOK-ów nie). Nie ma co zanurzać się głębiej w ten świat fikcji, bo to nie żaden program, ale lipa*⁵¹ – czytamy w artykule.

W jednym z tekstów „Newsweeka” Tomasz Lis zastanawia się *Czyja będzie Polska* po wyborach parlamentarnych, podkreślając wagę niedzielnego głosowania, słowami: *Czeka nas referendum nad całym dziełem ostatniego ćwierćwiecza*⁵². Zadaje sobie pytanie – *dlaczego połowa Polaków nie utożsamia się z własnym państwem. Państwem, które jego zdaniem jest najlepszym, jakie Polacy kiedykolwiek mieli*⁵³.

Stosunkowo nieliczną grupę materiałów (7,27%) stanowią te z kategorii „Świat – polityka zagraniczna”. W kategorii tej zamieszczono teksty traktujące o terroryzmie w świetle ataków na Francję, sytuacji gospodarczej krajów Unii Europejskiej, a także wydarzeń, jakie miały miejsce na Ukrainie. Tomasz Lis stwierdził, że fanatyzm ma różne oblicza: *Fanatyzm jest ofensywny i ekspansywny, chce dominować i tłamsić. Ale im większe osiąga sukcesy, im większą przestrzeń pochła-*

⁴⁷ Ibidem.

⁴⁸ T. Lis, *Lekcja Greki*, „Newsweek Polska” 2015, nr 28, s. 2.

⁴⁹ Ibidem.

⁵⁰ T. Lis, *Oj, da się*, „Newsweek Polska” 2015, nr 29, s. 2.

⁵¹ Ibidem.

⁵² T. Lis, *Czyja będzie Polska*, „Newsweek Polska” 2015, nr 43, s. 2.

⁵³ Ibidem.

nia, tym bardziej wrzeszczy, że jest nie fanatyzmem, tylko oazą wartości, okupowaną, tlamszoną i deptaną⁵⁴.

Sporządzona analiza wykazała, iż na łamach poszczególnych numerów tygodnika „Newsweek Polska” opublikowanych w 2015 roku, redaktor naczelny, oprócz artykułów wstępnych, przeprowadził trzy wywiady ze znanymi osobami polskiej i zagranicznej sceny politycznej.

W numerze 15. z 2015 roku, w stałym dziale „Polityka”, Tomasz Lis rozmawiał z polskim politykiem, byłym członkiem partii Prawa i Sprawiedliwości – Michałem Kamińskim. Rozmowa ta zatytułowana *Sekunda jak wojna*⁵⁵ dotyczyła katastrofy smoleńskiej, jej skutkach i politycznych konsekwencjach. Redaktor pytał o osobiste przeżycia polityka związane z katastrofą, a także o wizję Polski po wydarzeniach z 10 kwietnia 2010 roku. Kolejny wywiad ukazał się w 27. numerze pisma, pod tytułem *Nie byłem grzecznym chłopcem*⁵⁶. Gościem Tomasza Lisa był Radosław Sikorski, były marszałek Sejmu i były minister spraw zagranicznych. Rozmowa dotyczyła polskiej polityki, afery podsłuchowej, a także planów na przyszłość byłego marszałka. Na łamach 28. numeru tygodnika została opublikowana rozmowa Tomasza Lisa z Tonym Blairem – byłym premierem Wielkiej Brytanii⁵⁷. Rozmowa dotyczyła polskiej i zagranicznej polityki, a także stosunków na arenie międzynarodowej.

Podsumowanie

„Newsweek Polska” to pierwszy międzynarodowy magazyn informacyjny w Polsce. Dystans, jak również brak powiązań i obciążeń politycznych zapewniły „Newsweekowi” unikalną pozycję w Polsce i na świecie. Badany rocznik ukazał, iż Tomasz Lis skupił się w szczególności na analizie polskiej sfery politycznej, natomiast prezentowana tematyka zawierała komentarze i opinie autora, które dotyczyły bieżącej polityki polskiej, a także tworzących ją osób.

Teksty Tomasza Lisa w większości zawierały krytykę partii Prawo i Sprawiedliwość. Autor poddał również krytyce i ocenie Platformę Obywatelską, jednak jak sam przyznał: *krytyka obu partii ma różny charakter. PO krytykowałem, jak krytykuje się rządzącą partię w każdym kraju – za to, co robi, jak robi oraz czego nie robi. Krytyka PiS jest inna, bo też PiS nie jest normalną partią. Jest prywatną partią jednego człowieka, która skrywała, choć nieudolnie, swój najważniejszy cel – demontaż demokracji (...)*⁵⁸.

Publicysta ponadto dokonał diagnozy stanu państwa, podsumowując ponad dwudziestoletnią niepodległość i demokrację. Na zarzuty o stronniczość i brak obiektywizmu, odpowiedział: *Obiektywizm nie może polegać na serwowaniu pu-*

⁵⁴ T. Lis, *Wojna o uśmiech*, „Newsweek Polska” 2015, nr 3, s. 2.

⁵⁵ Idem, *Sekunda jak wojna*, „Newsweek Polska” 2015, nr 15, s. 20-24.

⁵⁶ Idem, *Nie byłem grzecznym chłopcem*, „Newsweek Polska” 2015, nr 27, s. 16-21.

⁵⁷ Idem, *Być przywódcą*, „Newsweek Polska” 2015, nr 28, s. 52-55.

⁵⁸ Idem, *A nie mówiłem?*, Warszawa 2016, s. 348.

blichności prawdy i kłamstwa tak, by odbiorcy wyciągali sobie średnią. Obiektywizm wymaga opisywania rzeczy takimi, jakie są, a w każdym razie zbliżenia się do prawdy tak bardzo, jak to możliwe (...). Prawda to prawda i wcale nie leży pośrodku. A kłamstwo to kłamstwo⁵⁹.

⁵⁹ Ibidem, s. 349.