

# WPLYW NOWOCZESNYCH TECHNOLOGII INTERNETOWYCH NA KONKURENCYJNOŚĆ ORGANIZACJI

Kamil SKORULSKI<sup>1</sup>

## 1. Wstęp

W poniższym artykule przedstawiono opinię na temat: Czy wykorzystanie nowoczesnych technologii ma duży wpływ na funkcjonowanie i konkurencyjność organizacji? Każdy z nas ma do czynienia z nowymi technologiami w mniejszym, bądź większym stopniu. Patrząc na to z boku, wydaje się, iż młodsze osoby bardziej są podatne na nowsze technologie. Łatwiej im przychodzi zapoznanie się z ich obsługą czy działaniem. Starsze osoby, pomimo większego doświadczenia, często potrzebują dużo więcej czasu, aby się przekonać do pewnych rzeczy. Jednak każdy z nas wykorzystuje je w różnym stopniu. Jednym nowoczesne technologie ułatwiają życie, czy pracę, innym przysparzają dodatkowej nauki albo wysiłku. W artykule przybliżono ogólnie, czym charakteryzuje się konkurencyjność i jak mieć na nią wpływ. Opisano kilka z nieograniczonej liczby możliwości, jakie daje dostęp do sieci Internet. Jak konkurować z innymi w tym wirtualnym, jak i rzeczywistym świecie. W dzisiejszych czasach, aby liczyć się na rynku, nie wystarczy podejmowanie określonych czynności w świecie rzeczywistym. Umieszczanie, pobieranie informacji, komunikacja, obsługa klienta czy oprogramowania jest tak samo ważna, a kto wie czy nie ważniejsza, w świecie wirtualnym, jakim jest Internet.

W artykule przybliżono również i pokrótce opisano co to jest infrastruktura sieciowa i jak mniej więcej wygląda jej rozwój. Na koniec omówiono technologie wykorzystywane przez uczelnie w celu usprawnienia jej działania. Opisano główne możliwości, jakie dają nowoczesne platformy do szkolenia na odległość. Tak czy inaczej, technologie internetowe w znacznym stopniu zmieniają współczesny świat, czy na lepszy, to chyba każdy powinien sobie na to pytanie odpowiedzieć sam. Być może, po przeczytaniu tego artykułu, niektórzy czytelnicy poznają nowe możliwości technologii internetowych, a inni może nawet zmieniają podejście do wykorzystania nowoczesnych technologii.

---

<sup>1</sup> Mgr inż. Kamil Skorulski – doktorant Wydziału Ekonomii i Zarządzania Uniwersytetu w Białymstoku.

## 2. Konkurencyjność, wybrane zagadnienia

Czym jest konkurencyjność? To pytanie na pewno zadawał sobie każdy z nas. Na znaczenie tego słowa wpływają postawione założenia. W zależności, z której strony spojrzymy na to słowo, przybiera ono inne znaczenie. Jedną z prostszych definicji konkurencyjności wygląda następująco: Konkurencyjność – to potencjał, możliwości oraz umiejętność danego podmiotu rynkowego do sprostania konkurencji, czyli rywalizacji ze strony innych podmiotów działających w tej samej branży na rynku. Konkurencja to proces, za pomocą którego uczestnicy rynku, dążąc do realizacji swoich celów i maksymalizacji swojej satysfakcji, próbują przedstawić oferty korzystniejsze od innych ofert swoich rywali. Konkurencja występuje zarówno między nabywcami, jak i sprzedawcami dóbr czy usług. Nabywcy konkurują o zasoby na rynku, bądź też niższą cenę. Natomiast sprzedawcy konkurują o pozyskanie konsumentów. Klasyczne czynniki konkurencyjności można podzielić na trzy główne grupy: jakość, koszt i dostawa. Jednak w ostatnich latach, oprócz klasycznych czynników, dużego znaczenia nabierają takie czynniki, jak sprawność obsługi klientów (ang. *Customer Service*) oraz cechy jakości wykraczające poza jakość konstrukcji i wykonania, np. ekologiczność i bezpieczeństwo produktu i procesu produkcji. W XXI wieku Internet rozwinął się do tego stopnia, iż przedsiębiorcy, chcąc się liczyć na rynku, muszą w większym, bądź mniejszym stopniu z niego korzystać. W poniższym artykule postaram się przybliżyć, jaki wpływ na konkurencyjność przedsiębiorców na rynku ma wykorzystanie nowoczesnych technologii internetowych.

## 3. Technologie internetowe

W dzisiejszych czasach Internet objął swoim zasięgiem takie obszary rzeczywistości, bez których ciężko jest sprawnie i szybko funkcjonować. Internet to potężny zbiór informacji, który w znaczny sposób może ułatwiać jej przepływ. Poniżej postaram się, przynajmniej w skrócie, opisać niektóre z wielu możliwości technologii internetowych. Wykorzystanie ich przez przedsiębiorców w znaczny sposób może poprawić funkcjonowanie przedsiębiorstwa, jak i dać możliwość do konkurowania z innymi podmiotami.

Pierwszą z nich jest stały dostęp do informacji. Jak wiadomo, szybkość przepływu informacji ma niebagatelne znaczenie dla podejmowania decyzji, czy dostosowania się do postępujących zmian. Im szybciej otrzymujemy informacje tym szybciej możemy zareagować i podjąć odpowiednie działania. Posiadając stały dostęp do ogromnej bazy wiedzy, jaką jest Internet, możemy śledzić giełdy, przeglądać portale tematyczne, obserwować zmiany kursów walut itp. Informacje dostępne w Internecie na pewno są alternatywą dla czasopism, gazet czy też publikacji wydawanych metodą tradycyjną. Oczywiście, dostęp do niektórych portali może być płatny. Jednak ten koszt jest niewątpliwie mniejszy,

niż opłata za te informacje wydawane papierowo. Tutaj kolejnym czynnikiem, popierającym dostęp do Internetu, jest ekologiczność. Informacje, dostarczone drogą internetową, ograniczają z jednej strony wycinkę drzew, a z drugiej strony wpływają na zmniejszenie ilości odpadów. Stąd, w moim przekonaniu, są to same zalety. Główną zaletą informacji, dostarczonej drogą internetową, jest jej większa aktualność, skrótowość oraz dużo niższa cena niż w przypadku formy papierowej.

Drugą z możliwości, jaką daje Internet, jest umieszczenie w nim na własnym, bądź publicznym portalu informacji o oferowanych przez siebie produktach czy usługach. Można umieścić również takie informacje, jak: dane teleadresowe, mapę dojazdu itp. Te działania są inaczej nazywane działaniami biernymi. Jest to jedna z metod umożliwiająca dotarcie do klienta. Jak wiadomo, zasoby internetowe są przeglądane przez miliardy ludzi na całym świecie. Oferowane przez przedsiębiorców usługi albo produkty poprzez Internet w znacznym stopniu mogą dotrzeć do większego grona odbiorców. Dzięki temu, przedsiębiorcy mogą zdobyć większą liczbę stałych czy też nowych klientów.

Innym czynnikiem, który może znacznie usprawnić działanie przedsiębiorstwa, jest umieszczanie na popularnych portalach, odwiedzanych przez znaczne grono osób, reklamy o oferowanych przez przedsiębiorcę produktach czy usługach. Takie działania wykorzystujące internetowe formy marketingu określa się jako działania czynne. Zaliczają się do nich: umieszczanie reklam, banerów, linków sponsorowanych czy mailingu. Jest oczywiste, że im większa ilość informacji o produktach czy usługach danego przedsiębiorcy dotrze do większego grona ludzi, tym bardziej to przekłada się na obroty w danym przedsiębiorstwie. Jest to bardzo ważny czynnik, o którym powinien pamiętać każdy przedsiębiorca.

Spora rzesza użytkowników, szukając informacji w Internecie, korzysta z przeglądarek internetowych. Wpisując odpowiednie zapytanie, przeglądarka pomaga znaleźć wyszukiwany zasób w ogromnej bazie danych, jaką jest Internet. Aktualnie jedną z najpopularniejszych przeglądarek jest „Google”. Również, wykorzystując możliwości tego potężnego mechanizmu, można „pozycjonować” dane swojej witryny, na której świadczymy usługi. Na czym polega „pozycjonowanie”? Pozycjonowanie stron (SEO – *Search Engine Positioning*) polega na tym, aby umieścić swoją stronę pośród pierwszych wyników wyświetlanych przez wyszukiwarkę, dla najbardziej popularnych słów kluczowych związanych z tematyką naszej witryny. To właśnie ranking stron, nadany przez wyszukiwarkę, zadecyduje czy znajdzie się tam link do Twojej strony. Wysokość na jakiej znajdzie się nasz link, zależy od kilku czynników. Pierwszym z nich jest popularność. Im popularniejsza jest nasza witryna, tzn. im więcej użytkowników odwiedza naszą witrynę, tym wyżej będzie ona wyświetlona. Drugim czynnikiem, poprawiającym pozycję, jest tzw. „*link popularity*”. Odnacza się ona taką cechą, iż im więcej jest umieszczonych linków do naszej strony na innych portalach, tym wyżej będzie wyświetlona nasza pozycja w wyszukiwarce. Budowa i zawartość strony nie ma już obecnie aż tak decydującego znaczenia przy pozy-

cjonowaniu stron. Warto jednak pamiętać, że wyszukiwarki internetowe nadal zwracają pewną uwagę na: częstotliwość słów kluczowych (liczba powtórzeń danego słowa kluczowego), gęstość słów kluczowych (procentowy wskaźnik tych słów w strukturze strony), pozycjonowanie słów kluczowych (słowa kluczowe powinny znajdować się na początku). Podsumowując, można stwierdzić, że im lepiej nasza strona jest wypozycjonowana, czy dłużej jest dostępna w sieci Internet, tym wyżej będzie wyświetlana w wyszukiwarce.

Kolejną możliwością, jaką daje nam Internet, jest dotarcie do oferty konkurencji. Przeglądając ofertę konkurencji, możemy dostosować swoją ofertę do zapotrzebowań rynku. Chcąc wyprzeć konkurencję, można zaoferować cenę usługi czy produktu minimalnie niższą od konkurencji. Taki ruch może zwiększyć popyt na nasze usługi. Oczywiście, dostosowując cenę, należy zwrócić uwagę czy możliwości przedsiębiorstwa na to pozwalają. Ostatnio bardzo popularne w Internecie są porównywarki internetowe typu: nokaut.pl, ceneo.pl, radar.pl, czy skapiec.pl itp. Spore grono użytkowników poszukujących usługi czy produktów oferowanych drogą internetową korzysta z, wyżej wymienionych, wyszukiwarek. Umożliwiają one znalezienie, porównanie cen usług bądź towarów proponowanych przez przedsiębiorców.

Strony internetowe związane ze zmianami prawnymi i urzędami ([www.zus.pl](http://www.zus.pl), [www.mf.gov.pl](http://www.mf.gov.pl) – Ministerstwo Finansów, [www.urzad-skarbowy.pl](http://www.urzad-skarbowy.pl)) w znaczny sposób usprawniają dotarcie do informacji. Na stronach ZUS każdy z przedsiębiorców może uzyskać informacje na temat zmian stawek związanych z ubezpieczeniami oraz zmian prawnych dotyczących dokumentów wysyłanych do ZUS-u. Na stronach ministerstwa można znaleźć informacje o obowiązujących ustawach, podatkach czy też informacje o finansach. Niektóre instytucje świadczą możliwość wypełniania dokumentów poprzez ich portale, jak również przesyłanie danych drogą internetową. W warunkach polskiej niestabilności ustawodawczej oraz zatłoczonych urzędów, Internet może zaoszczędzić przedsiębiorcy wiele czasu i nerwów.

Przy działalności są wykorzystywane przeróżne programy: do komunikacji, magazynowania danych, oprogramowanie do rozliczeń, księgowania czy fakturowania. Mając stały dostęp do Internetu, możemy mieć stały dostęp do dystrybucji programów, często dostępnych na licencji *freeware*. Są to programy alternatywne wobec płatnego oprogramowania, z których można korzystać za darmo. Stały dostęp daje możliwość aktualizacji oprogramowania, które nanosi aktualizacje bądź poprawia błędy poprzednich wersji. Jeżeli przedsiębiorstwo albo instytucja ma swoje oddziały w kilku odległych miejscach, może być problem z wymianą informacji pomiędzy poszczególnymi placówkami. Dzięki stałemu dostępowi do Internetu i odpowiedniemu oprogramowaniu, dane mogą być synchronizowane. Innym rozwiązaniem może być umiejscowienie w jednej z placówek serwera z bazami danych czy oprogramowaniem, z którego korzystają pracownicy. Pozostałe placówki łączą się jako użytkownicy końcowi i korzystają równoległe z zasobów baz, oprogramowania itp.

Bardzo ważnym czynnikiem jest zarówno sprawna komunikacja wewnątrz przedsiębiorstwa czy instytucji, jak i komunikacja z klientem. Jednym ze źródeł przepływu informacji są rozmowy telefoniczne. Jeżeli w znacznej mierze są one wykorzystywane przez pracowników firmy, potrafią generować bardzo duże koszty. Chcąc obniżyć te koszty, przedsiębiorcy mogą skorzystać z technologii jaką jest „Voip” – (*Voice over Internet Protocol*). Jest to technologia cyfrowa, która umożliwia przesyłanie dźwięków za pomocą łączy internetowych wykorzystujących protokół IP – popularnie zwana „telefonią internetową”. Koszt takiej telefonii jest dużo niższy, niż tradycyjne połączenia komórkowe, czy nawet stacjonarne. Inną, bardzo ważną drogą komunikacji, jest wymiana informacji drogą e-mailową. Podstawowymi zaletami takiej wymiany informacji są: oszczędność papieru w stosunku do tradycyjnej formy wysyłki, szybkość przepływu danych, a także zerowy koszt przesłania takiej informacji. Oczywiście, jeżeli chcielibyśmy przesłać jakiś dokument, który wymaga podpisu, można wykorzystać podpis elektroniczny. Jednak co do tej ostatniej metody spora liczba użytkowników Internetu nie ma przekonania i woli korzystać z tradycyjnej metody wysyłania informacji. Jest również duża liczba komunikatorów dostępnych w sieci Internet. To one pozwalają w czasie rzeczywistym wymieniać informację między użytkownikami. Do najpopularniejszych są zaliczane: *gadu-gadu*, *skype*, czy *tlen*. Dzięki wcześniej, wymienionym komunikatorom, można przysłać nie tylko tekst, ale także dźwięk i obraz. Posiadając mikrofon czy głośnik, możemy prowadzić telekonferencję, która w znacznym stopniu przypomina tradycyjny kontakt.

Logistyka w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa to również bardzo ważny czynnik. Chcąc usprawnić działanie przedsiębiorstwa czy instytucji, należy zwrócić na to baczną uwagę. Dzięki możliwościom komunikacyjnym, jakie świadczy droga internetowa, nie musimy się bezpośrednio spotykać z klientem w celu zaoferowania mu swoich produktów bądź usług. Również, jeżeli istnieje potrzeba nabycia pewnych usług czy produktów od innych przedsiębiorców, nie musimy bezpośrednio spotykać się z nimi. Stąd widać, iż łańcuch logistyczny w takich przypadkach jest znacznie skrócony. W wyniku takich operacji, zyskujemy cenny czas. Zaoferowanie swoich usług czy produktów drogą internetową może również poszerzyć w znaczny sposób rynek zbytu, co może przełożyć się na obroty. W porównaniu z lokalnym rynkiem możemy zyskać większą liczbę odbiorców. Patrząc na to z drugiej strony, przedsiębiorca do swojej działalności może potrzebować produktów czy usług, które nie są dostępne na rynku lokalnym. Dzięki drodze internetowej może nabyć takie usługi czy produkty z dowolnego miejsca globu.

Bardzo duże szanse na poszerzenie możliwości w zakresie działania, jak i obniżenie częściowych kosztów daje „telecomputing”. Jest nazywana przez niektórych jako komunikacja przyszłości. Działanie telecomputingu polega na zdalnej pracy, którą można wykonać z dowolnej części globu. Przedsiębiorcy, za sprawą takich rozwiązań, mogą obniżyć koszty związane ze stanowiskiem dla pracownika. Dodatkowo, w wyniku takich rozwiązań, można zatrudniać wielu specjali-



stów i to niekoniecznie z lokalnego rynku. W niektórych przypadkach w odniesieniu do zatrudnionych osób, które mają utrudniony dojazd do pracy czy są w jakimś stopniu niepełnosprawne, takie rozwiązanie wydaje się być nieuniknione. Na pewno w tej dziedzinie jest ogromny potencjał i w jakim stopniu zostanie on wykorzystany zależy od nas samych i przekonania do nowych technologii bądź rozwiązań.

Ostatnim czynnikiem, który wykorzystuje technologie internetowe i ma wpływ na konkurencyjność przedsiębiorstwa, jest ułatwienie przepływu pieniądza. We wcześniejszych czasach, kiedy nie było jeszcze bankowości elektronicznej, przedsiębiorca bardzo dużo czasu tracił na operacje związane z: płatnościami, pobieraniem gotówki czy regulowaniem płatności za kredyty. W dzisiejszych czasach, gdy bankowość elektroniczna jest rozwinięta w bardzo dużym stopniu i dodatkowo wsparta przez możliwości Internetu, funkcjonowanie przedsiębiorstwa wydaje się dużo łatwiejsze. Bankowość elektroniczna daje przedsiębiorcom bardzo wiele korzyści. Jedną z nich jest dostęp do konta przez 24h na dobę. Mając taki dostęp, możemy w każdej chwili dokonać przelewu, pobrać gotówkę w placówkach czy bankomatach. Przelewy możemy dokonywać z dowolnego miejsca i w dowolnym czasie. Przez samodzielną obsługę elektronicznego konta prowadzenie jego jest o wiele tańsze niż tradycyjne, lokalne konta bankowe. Widać więc, iż korzystanie z bankowości elektronicznej z dostępem do Internetu znacznie usprawnia przepływ pieniądza, jest tańsze i daje o wiele więcej możliwości. Niektóre konta bankowe umożliwiają dostęp do funduszy, giełdy itp. Poprzez takie konto możemy w dużo szybszy sposób zareagować, gdy trafi się okazja do zainwestowania pieniędzy. Również dzięki elektronicznym operacjom, możemy szybciej wyciągnąć czy przelać pieniądze kiedy na rynku pojawiają się niekorzystne czynniki. Kolejną zaletą bankowości elektronicznej jest większe bezpieczeństwo przy dokonywaniu transakcji niż sposób tradycyjny. Nie musimy nosić przy sobie gotówki i nie jesteśmy narażeni na przechwycenie jej przez osoby trzecie. Spore grono starszych osób nie ma jeszcze przekonania do kont elektronicznych. Boją się, iż pieniądze dostępne elektronicznie łatwiej jest utracić. Nic bardziej mylnego. Przy podstawowym przestrzeganiu zasad bezpieczeństwa nie ma takiej możliwości. Mechanizmy banków są wyposażone w dodatkowe kody czy „tokeny” zabezpieczające środki na koncie.

#### 4. Infrastruktura połączeń internetowych

Infrastruktura połączeń internetowych ma niebagatelne znaczenie. Z jednej strony wpływa na powiększenie możliwości działania przedsiębiorstwa, a rozwinięta w znacznym stopniu obniża koszt usługi. W dużych miastach infrastruktura jest raczej rozwinięta w znacznym stopniu i tu nie powinno być problemu z dostępem do Internetu. Natomiast na obrzeżach miasta czy też w mniejszych miejscowościach dostęp może być utrudniony. Nie wszędzie można liczyć na połą-

czenie przewodowe, które jest najmniej awaryjne i jedno z tańszych. Alternatywą może być dostęp drogą radiową lub z wykorzystaniem sieci komórkowych. W przypadku dwóch, ostatnio wspomnianych, metod, połączenia bywają zawodne i są dużo wolniejsze. Koszt połączeń internetowych jest również uzależniony od stopnia rozwinięcia infrastruktury. Im jest ona lepiej rozwinięta, tym koszt ten spada. Innym czynnikiem, wpływającym na cenę połączeń internetowych, jest konkurencja firm świadczących te usługi. Jeżeli monopol na danym terenie sprawuje jedna firma, to oczywiście ona dyktuje warunki i chcąc nie chcąc, musimy się do nich dostosować. Natomiast, jeżeli jest kilku dostawców internetowych, którzy konkurują między sobą, to muszą oferować ceny niższe, aby zachęcić potencjalnych klientów. Z roku na rok koszt połączeń jest tańszy jeśli porównamy tę cenę z przepustowością łącza. Przepustowość łącza charakteryzują dwie główne wielkości : *downloading* (prędkość pobierania) i *uploading* (prędkość wysyłania) danych. To właśnie z biegiem czasu za określoną kwotę możemy otrzymać dostęp w tej samej cenie, ale z większą przepustowością. Wymagania internetowe również rosną rokrocznie. Obsługa podstawowego oprogramowania czy aplikacji wymaga lepszego łącza. Także podpisując umowę z dostawcą, nie należy zawierać umów długookresowych, gdyż za pół roku czy rok za taką usługę zapłacimy mniej. Prowadzenie działalności w centrum większego miasta nie powinno natrafić na problem z dostępem do sieci Internet, natomiast na obrzeżach miast czy w mniejszych miejscowościach koniecznym czynnikiem jest rozbudowa infrastruktury połączeń internetowych. Takie działania w znaczny sposób mogą przyciągnąć kolejne firmy oferujące połączenia internetowe, a co za tym idzie, inne firmy, które mogłyby z nich skorzystać, mogą otworzyć swoją działalność.

## 5. Wykorzystanie technologii internetowych w edukacji

W XXI w. technologie internetowe rozwinęły się do tego stopnia, iż są wykorzystywane w takich dziedzinach, jak edukacja. Jeszcze do niedawna studenci korzystali wyłącznie z tradycyjnych metod kształcenia, jakimi są zajęcia lokalne, tradycyjne czasopisma czy książki w bibliotece. Obecnie, są wprowadzane inne rozwiązania, wykorzystujące technologie internetowe, które mają usprawnić edukację. Pokróćce postaram się opisać kilka takich rozwiązań.

Pierwszą z nich jest mechanizm usprawniający zarządzanie bazami studentów. Przykładowym takim oprogramowaniem jest system wykorzystywany na niektórych uczelniach, zwany USOS – Uczelniany System Obsługi Studentów. To dzięki niemu, jest możliwa synchronizacja danych studentów pomiędzy wydziałami. Studenci, posilkując się możliwościami tego systemu, który wykorzystuje połączenie internetowe, mogą zapisywać się na przedmioty specjalizacyjne, mogą sprawdzać, jakie otrzymali oceny, dowiadywać się kiedy odbywają się zajęcia. Dzięki temu systemowi, studenci mogą zdalnie, a więc z dowolnego

miejsca gdzie jest Internet, zaczerpnąć interesujące ich informacje. Poza tym, ich legitymacje są elektroniczne i przez ten system jest możliwe przedłużanie ważności legitymacji. USOS to potężne oprogramowanie, które znacznie ułatwia pracę zarówno pracownikom administracyjnym, jak i studentom studiowanie. Dodatkową możliwością jest synchronizacja i pobieranie danych z innych baz. Przykładowo, studenci, którzy się rejestrują w systemie do rekrutacji, mogą zostać zaimportowani do systemu USOS. Dzięki takim operacjom, oszczędza się bardzo dużo czasu na wprowadzanie czy edycję danych o studentach.

Innym oprogramowaniem, które usprawnia studiowanie są platformy e-learningowe. Są to platformy, dzięki którym nauczyciele akademicy mogą: umieścić materiały z zajęć, przeprowadzić zaliczenia, konwersować czy też przeprowadzać telekonferencje. Za sprawą wykorzystania platformy e-learningowej studenci mogą pobierać materiały obowiązujące ich na zajęciach, jest możliwość wymiany informacji w czasie rzeczywistym, czy też przeprowadzanie wykładu poprzez telekonferencję. W wyniku takich rozwiązań, student czy prowadzący nie muszą być fizycznie obecni na uczelni. Takie rozwiązania na pewno usprawniają funkcjonowanie uczelni, jak i pozwalają na przyjęcie większej liczby studentów, którzy mogliby się nie pomieścić jednocześnie w dostępnych salach ćwiczeniowych czy wykładowych. Wykorzystując platformy e-learningowe, można wymieniać informacje pomiędzy innymi uczelniami, jak również dzielić się doświadczeniami. Myślę, że platformy e-learningowe dają ogromne możliwości, trzeba tylko przeszkolić kadrę, aby nie podchodziła z dystansem do nowych rozwiązań. Młodszy nauczyciele akademicy są bardziej podatni na innowacje, natomiast, z biegiem czasu, bardziej doświadczeni także powinni się do tego przekonać.

## 6. Podsumowanie

W dzisiejszych czasach chyba mało kto wyobraża sobie życie bez telefonu komórkowego, czy samochodu. Oczywiście, można bez nich istnieć, jednak dzisiejszy świat jest tak rozpedzony, iż, chcąc nie zostać w tyle, trzeba się do tego dostosować. Ta sama sytuacja tyczy się również technologii internetowych. Osobiście, nie wyobrażam sobie życia bez dostępu do sieci Internet. Naturalnie, korzystanie z zasobów internetowych ma swoje plusy i minusy. Przez Internet mamy dostęp do większej ilości informacji i czasami mogą to być informacje niepożądane. Przez Internet nie da się zweryfikować, czy na drugim końcu jest osoba, za którą się podaje, czy też jest to osoba pełnoletnia. Na przykład niepełnoletnie dzieci mogą mieć dostęp do treści pornograficznych czy nieetycznych. Jednak prawidłowo zabezpieczony komputer umożliwia zablokowanie niecenzuralnych stron. Wszystko zależy od użytkownika. Natomiast ilość informacji, którą możemy pobrać, przeczytać czy obejrzeć poprzez Internet wydaje się nieograniczona. Internet jest również doskonałym narzędziem do komunikacji. W moim przekonaniu, Internet ma same zalety, aczkolwiek trzeba korzystać z tych moż-



liwości z rozwagą, aby nie tracić cennego czasu na zbędne, nieprzydatne czynności. Podsumowując, Internet daje: ogromne możliwości zarówno przedsiębiorcom, jak i instytucjom. Na pewno w pewnym stopniu jest niezbędne przeszkolenie kadry czy pracowników z nowych technologii. Jednak to chyba jest rzecz oczywista, nowe technologie, nową wiedzę, sprawniejsze działanie, nowe możliwości.

## Literatura

1. Dokument elektroniczny, tryb dostępu: [<http://prawo.uni.wroc.pl/~kwasnicki/todownload/Wplyw%20na%20rozwoj%20spol-gosp.pdf>].
2. Dokument elektroniczny, tryb dostępu: [[http://www.ioz.pwr.wroc.pl/pracownicy/chodak/artykuly/mozliwosci\\_oraz\\_bariery\\_wykorzystania\\_internetu\\_w\\_firmie.pdf](http://www.ioz.pwr.wroc.pl/pracownicy/chodak/artykuly/mozliwosci_oraz_bariery_wykorzystania_internetu_w_firmie.pdf)].
3. Dokument elektroniczny, tryb dostępu: [<http://www.usos.edu.pl/dokumentacja.html>].
4. Dokument elektroniczny, tryb dostępu: [<http://www.web-marketing.pl/pozycjonowanie-stron/>].
5. Kaliszewska M., Pieciukiewicz T., Sobczak A., Stencel K., *Technologie internetowe*, Wydawnictwo PJWSTK, 2008.
6. *Nowe technologie w komputerowych systemach zarządzania – Internet w społeczeństwie informacyjnym*, Praca zbiorowa pod redakcją A. Grzywaka i P. Pikiwicz, WKiŁ, Warszawa 2005