

AKADEMICKIE INKUBATORY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W BIAŁYMSTOKU KREATOREM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI AKADEMICKIEJ W REGIONIE PODLASKIM

mgr Łukasz SIEMIENIUK¹

Wstęp

Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości to jednostka prowadzona przez uczelnię w celu lepszego wykorzystania potencjału intelektualnego i technicznego uczelni, oferująca wsparcie działalności gospodarczej środowiska akademickiego lub pracowników uczelni i studentów będących przedsiębiorcami.²

Inkubatory Przedsiębiorczości są jednostkami tworzonymi przy ośrodkach akademickich w całym kraju. Ideą AIP jest stworzenie idealnych warunków do rozwoju pomysłów biznesowych. AIP to połączenie wiedzy reprezentowanej przez kadre naukową szkoły wyższej oraz wiedzy praktycznej funkcjonowania firm w Polsce. Misją AIP jest stworzenie warunków do rozwoju innowacji i do komercjalizacji pomysłów opartych na wiedzy i nowych technologiach, wzmocnienie potencjału przedsiębiorców oraz jego wykorzystanie. Założeniem inkubatorów jest przekazanie kompleksowej wiedzy praktycznej studentom, którzy po ukończeniu studiów dysponują ogromną wiedzą teoretyczną, którą z trudnością transferują do praktyki. Celem inkubatora jest umożliwienie założenia im własnej firmy, przy minimalnych nakładach finansowych. Działanie w inkubatorze jest sposobem na zdobywanie przez studentów doświadczenia w zakresie: praktyki gospodarczej, wymiany poglądów i nawiązywania kontaktów biznesowych. Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości to jedno z przedsięwzięć wspierających młodych przedsiębiorców w działaniach zmierzających ku rozwinięciu ich zainteresowań i dążeń do usamodzielnienia się pod względem finansowym. Inkubator przedsiębiorczości jest jednym z nowych sposobów rozwoju przedsiębiorczości i ułatwienia firmie pokonywania na swej drodze kryzysów. Idea inkubowania nawiązuje do faz rozwojowych, które przechodzi każde nowo tworzone przedsiębiorstwo.

¹ Uniwersytet w Białymstoku, Wydział Ekonomii i Zarządzania.

² Ustawa z dnia 27 lipca 2005 r. prawo o szkolnictwie wyższym, Dz. U., Nr 164, poz. 1365 z późn. zm.

1. Funkcjonowanie Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości - wybrane zagadnienia

Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości są największą inicjatywą akademicką w ciągu ostatnich kilku lat, mającą na celu rozwój przedsiębiorczości wśród młodych ludzi. Projekt ten wywodzi się z inicjatywy Studenckiego Forum Business Centre Club, w ramach którego w 2004 roku rozpoczęła się realizacja tego przedsięwzięcia. Projekt AIP jest skierowany do wszystkich osób poniżej trzydziestego roku życia. Z usług Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości, oprócz studentów i absolwentów, mogą korzystać wszyscy, którzy mają pomysł na swój pierwszy biznes.

Dotychczas Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości odniosły następujące sukcesy³:

- sieć 32 Inkubatorów na uczelniach wyższych zlokalizowanych na terenie całej Polski;
- największa sieć AIP w Europie;
- ponad 250 dotacji na otwarcie własnej firmy;
- dotychczas inkubatory wypuściły na rynek ponad 1000 firm;
- obecnie w AIP funkcjonuje ponad 950 firm;
- największy w kraju konkurs na biznesplan;
- doradztwo dla ponad 4 000 osób zainteresowanych założeniem własnej firmy.

W ramach Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości osoba prowadząca firmę, zwana beneficjentem, otrzymuje⁴:

- prowadzenie księgowości firmy;
- kompleksową pomoc prawną;
- dostęp do pomieszczeń biurowych;
- możliwość uzyskania środków na funkcjonowanie firmy;
- szereg szkoleń, podnoszących efektywność zarządzania firmą;
- opiekę sztabu ekspertów;
- pomoc w tworzeniu marki firmy;
- promocję firmy na portalu: www.inkubatory.pl.

Funkcjonowanie, w ramach Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości, pozwala na inne rodzaje pomocy, między innymi na:

- prawo posługiwania się znakiem Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości;
- pomoc w promocji i reklamie, przy pomocy agencji marketingowych;
- organizację spotkań biznesowych i pomoc w poszukiwaniu partnerów handlowych;
- organizację konferencji, targów promujących firmy w AIP.

³ Materiały promocyjne AIP.

⁴ Tamże.

Uogólniając, można stwierdzić, iż głównym założeniem Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości jest ułatwianie młodym osobom rozpoczęcia działalności i pomoc w rozwijaniu działalności gospodarczej. Osoba prowadząca swój biznes w AIP może maksymalnie skoncentrować się na tym, aby firma przez nią prowadzona działała możliwie najprężniej, rozwijała się i przynosiła jak największe korzyści finansowe. Beneficjent AIP nie musi martwić się o kwestie techniczne związane z prowadzeniem swojej działalności gospodarczej oraz nie koncentruje się na barierach istniejących na rynku.

2. Praktyczne aspekty kreowania przedsiębiorczości akademickiej w regionie podlaskim przez AIP Białystok

Historia funkcjonowania Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości sięga pięciu lat. W październiku 2004 roku został uruchomiony pierwszy Inkubator przy Uniwersytecie w Białymstoku. W pierwszym roku działalności, w ramach tego Inkubatora, funkcjonowało osiem firm. W maju 2007 roku, w ramach sieci Akademicki Inkubatorów Przedsiębiorczości, powstał drugi Inkubator w Białymstoku przy Wyższej Szkole Finansów i Zarządzania w Białymstoku. Od lipca 2008 roku oba Inkubatory funkcjonują pod jedną nazwą — AIP Białystok.

W strukturze funkcjonowania AIP Białystok można wyróżnić cztery podstawowe działy:

- dział finansowo-księgowy,
- dział do spraw promocji i rozwoju,
- dział do spraw szkoleń i funduszy Unii Europejskiej,
- dział prawny.

Obecnie, w ramach AIP Białystok, działa 31 firm prowadzonych przez studentów oraz młode osoby z regionu podlaskiego. Firmy prowadzone w Akademickim Inkubatorze Przedsiębiorczości cechują się szerokim wachlarzem działalności.

Firmy działające, w ramach AIP Białystok, to⁵:

- AmberBit – firma z branży informatycznej, zajmująca się tworzeniem: stron internetowych, portali, oprogramowań;
- Creative Club – firma zajmująca się przygotowaniem różnego rodzaju specjalistycznych tłumaczeń;
- D-boutique – firma zajmująca się handlem odzieżą;
- Designarts – agencja reklamowa;
- Eco – save – firma zajmująca się oszczędzaniem energii elektrycznej;
- English on Tour – firma przeprowadzająca szkolenia z języka angielskiego;

⁵ Stan z 2.11.2009 r.

- Eposition.pl – firma z branży informatycznej, zajmująca się pozycjonowaniem stron w Internecie;
- Fabrykabarw.com – agencja reklamowa;
- Five baen salad – firma zajmująca się handlem odzieżą;
- Futsal Formation – firma zajmująca się organizacją ligi halowej piłki nożnej;
- Galeria Zapiecek – firma zajmująca się sprzedażą i realizacją produkcji zdobień drewnianych;
- Grosik – firma zajmująca się handlem monetami kolekcjonerskimi;
- IT Promotion – firma zajmująca się administrowaniem i zarządzaniem portalami internetowymi;
- Intelligence Dynamic – firma prowadząca działalność o profilu informacyjnym dotyczącym miejsc pracy;
- InneMedia – firma z branży informatycznej, zajmująca się tworzeniem stron internetowych;
- Inspired – firma zajmująca się handlem e-papierosami;
- Joanna – firma zajmująca się handlem sztuczną biżuterią;
- KAMMAR – firma zajmująca się handlem specjalistycznymi narzędziami;
- KG – firma z branży informatycznej, zajmująca się tworzeniem oprogramowań;
- Koincydencja – firma zajmująca się szyciem sukni i spódnic na zamówienie;
- Kupciuszek – firma zajmująca się handlem odzieżą;
- Mayko – firma z branży informatycznej, zajmująca się tworzeniem stron internetowych, portali, oprogramowań;
- Modeste – firma zajmująca się handlem odzieżą;
- Pagepro.pl – firma z branży informatycznej, zajmująca się tworzeniem stron internetowych, portali, oprogramowań;
- Sombrero – firma redagująca magazyn kulturowy;
- STI – firma zajmująca się serwisem sprzętu komputerowego;
- TKWW – firma zajmująca się handlem akcesoriami GSM;
- TrzywArt – agencja reklamowa;
- Unionart – firma z branży informatycznej, zajmująca się tworzeniem stron internetowych;
- Waniliowe – firma zajmująca się produkcją zaproszeń ślubnych;
- Z.K.Z. Meblogród – firma zajmująca się produkcją mebli ogrodowych.

Podsumowanie

Obecnie, coraz więcej osób, które chcą rozpocząć własną działalność gospodarczą, planuje skorzystać z pomocy Akademickich Inkubatorów Przedsiębior-

czości. W regionie podlaskim od dłuższego czasu można zaobserwować wzrost zainteresowania tematyką inkubatorów oraz samą usługą oferowaną przez AIP. W przeciągu 5 lat funkcjonowania AIP w regionie podlaskim z usług inkubatora skorzystało wiele firm, które aktualnie odnoszą sukcesy i prężnie działają na rynku. Akademieskie Inkubatory Przedsiębiorczości stawiają sobie za główny cel promowanie postaw przedsiębiorczych wśród studentów. Działanie firmy, w ramach AIP, pozwala na rozpoznanie rynku i osiągnięcie pozytywnych efektów ekonomicznych. Wiedza akademicka jest wiedzą teoretyczną, dopiero zastosowanie jej, w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej, za pośrednictwem AIP przekłada się na rezultaty praktyczne.