



Przywołane w tytule niniejszego tomu pojęcie *glamour* stało się impulsem do naukowej refleksji dotyczącej — z naszej perspektywy — istotnego, aktualnego i wymagającego klasyfikacji zjawiska z zakresu współczesnej kultury. Termin *glamour* jest niejednoznaczny znaczeniowo. [...] Zgodnie ze źródłosłowem *glamour* oznacza, najogólniej rzecz ujmując, 'czar', 'magię', 'urok', 'blask', 'seksapil', 'bycie intrygującym(a)'. [...]

Ponieważ *glamour* [...] zdecydowanie wykracza poza ramy określonego stylu, prezentowana Państwu monografia, z założenia, nie jest kompletną analizą doświadczenia *glamour*. [...] Przedmiot refleksji stanowią m.in. zagadnienia dotyczące: funkcjonowania pojęcia *glamour* w świadomości użytkowników polszczyzny XXI wieku, *glamourowych* ikon, typologii zjawiska *glamour*, kultury popularnej, medialnej i konsumpcyjnej, kontrkultury feministycznej, współczesnego narcyzmu oraz nowych praktyk angażujących nowe technologie. [...] Opublikowane teksty są zróżnicowane; niejednokrotnie dyskusyjne. Mieszczą się one w kręgu współczesnych badań kulturoznawczych, literaturoznawczych, filmoznawczych, językoznawczych, socjologicznych, pedagogicznych, psychologicznych, medioznawczych, filozoficznych oraz analiz z zakresu historii sztuki.

Ze Wstępu



ISBN 978-83-7431-503-6

GLAMOUR - MAGIA CZY MISTYFIKACJA?

GLAMOUR - MAGIA CZY MISTYFIKACJA? Dawny urok w nowym wymiarze

Pod redakcją
Alicji Kisielewskiej
Moniki Kostaszuk-Romanowskiej
Anetty B. Strawieńskiej

WYDAWNICTWO UNIWERSYTETU W BIAŁYMSTOKU